

2025年 可持续发展报告

拉普拉斯新能源科技股份有限公司





目录

关于本报告	01	创新引领，赋能智造未来	49
拉普拉斯的一封信	02	产品责任管理	50
走进拉普拉斯	03	创新智能制造	55
可持续发展治理	13	客户关系管理	61
		可持续供应链	67
<hr/>			
合规守正，筑牢治理根基	19	凝心聚力，践行社会责任	72
公司治理	20	保障员工权益	73
合规与风险管理	24	人才培育与发展	79
商业道德管理	26	职业健康与安全	83
数据安全与隐私保护	28	社会责任担当	87
<hr/>			
绿动未来，共建和谐生态	32	附录	88
环境合规管理	33	关键绩效表	88
能源管理	35	指标索引表	92
应对气候变化	38	读者意见反馈	96
污染与废弃物管理	43		
水资源利用	46		
践行循环经济	47		
生态系统和生物多样性保护	48		

关于本报告

本报告为拉普拉斯新能源科技股份有限公司发布的2025年可持续发展报告（以下简称“本报告”），旨在向各利益相关方披露公司2025年度在经济、环境、社会和治理（ESG）方面的管理举措、重点实践与阶段性成效，并回应相关方关注的重要议题。本报告经2026年4月22日召开的公司第二届董事会第四次会议审议通过。

时间范围

本报告的时间跨度是2025年1月1日至2025年12月31日。为增强报告完整性及可读性，部分内容往前后年度适度延伸。

组织范围

本报告以拉普拉斯为主体，除特殊说明外，本报告范围与公司年报范围保持一致。

发布情况

本报告是拉普拉斯新能源科技股份有限公司发布的第1份可持续发展报告。

编制标准

本报告主要参照上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指南第13号——可持续发展报告编制》、全球报告倡议组织《GRI Standards（2021版）》与联合国可持续发展目标（United Nations Sustainable Development Goals，简称“UN SDGs”）等报告指引或规则编制而成。

指代说明

为方便表述和阅读，本报告中的“拉普拉斯新能源科技股份有限公司”以“拉普拉斯”“公司”“集团”或“我们”表示，根据上下文语义，上述称谓可涵盖分子公司。本报告中提及的拉普拉斯部分子公司的称谓为：“无锡拉普拉斯”指“拉普拉斯（无锡）半导体科技有限公司”，“固睿半导体”指“固睿半导体设备（广州）有限公司”，“嘉庚特材”指“嘉庚（江苏）特材有限责任公司”，“西安拉普拉斯”指“拉普拉斯（西安）科技有限责任公司”。各子公司业务、产品和经营均独立开展。

信息来源

本报告使用的定性、定量信息均来自拉普拉斯的公开信息、内部文件和相关统计数据及政府部门、专业机构等公开数据。

报告获取方式

本报告以电子版形式发布，可在公司网站(<https://www.laplace-tech.cn/>)获取完整版。如英文报告与中文报告有出入，请以中文报告为准。

拉普拉斯的一封信

“

推动新能源技术创新，
造福人类

”

2025年，全球能源转型进程持续推进。

公司作为面向全球的光伏和半导体领域核心工艺设备及解决方案提供商，我们所深耕的事业，蕴藏着独特的“绿色杠杆”效应。每一次助力客户实现电池转换效率的突破，都将在其全生命周期内撬动巨幅的清洁电力增量，为关乎全人类命运的绿色可持续发展贡献重要力量。

我们持续积极推进技术迭代与创新，在TOPCon、XBC、钙钛矿及叠层电池领域不断优化和迭代产品，通过我们的专业赢得客户的信任，助力下游客户提升发电效率、降低度电成本、增强产品可靠性。

我们坚持诚信经营，恪守商业道德；我们持续开展组织变革，推动数智化转型；我们不断完善风险管理与内部控制体系，保障公司合规稳健运营；我们始终围绕以人为本的理念，保障员工福祉。

我们的理想是将拉普拉斯打造成为一片欣欣向荣、人人受益的“小鸟天堂”，让公司的利益相关方能够共同成长，开放协同，共建生态，共创未来，让每一个拉普拉斯的合作伙伴发展得更好，让我们的员工和投资者生活得更好。

过往皆为序章，来日更值期许。2026年是公司成立十周年，也是我们首次对外发布可持续发展报告，展示公司在促进社会、环境及生态、经济可持续发展等方面的实践探索与责任担当。我们深信，通过我们的努力不断推动新能源技术创新，必将点亮属于全人类共同的星辰大海。

走进拉普拉斯

公司简介

拉普拉斯新能源科技股份有限公司（股票代码：688726）成立于2016年，是一家领先的高效光伏电池片核心工艺设备及解决方案提供商。公司以“推动新能源技术创新，造福人类”为使命，以“成为全球高端光伏装备和解决方案的引领者”为愿景，致力于技术创新，突破行业发展瓶颈，让先进科技服务于新能源发展，持续推动光伏产业降本增效。

2025年，公司稳步推进产品在客户端实现交付和验收，营业收入达人民币54.62亿元。目前，具备技术竞争力的先进产能建设、存量产线技术升级、海外扩产等市场需求仍然强劲，公司持续积极推进技术迭代与创新，在TOPCon、XBC、钙钛矿及叠层电池领域持续提升产品的市场竞争力，通过不断优化和迭代产品助力客户降本增效，并持续推动对磁控溅射物理气相沉积平台、原子层边缘钝化沉积（EPD）设备、钙钛矿核心真空工艺设备、激光设备等领域的研究与应用。在半导体设备领域，公司积极开展分立器件和集成电路领域所需设备的开发，努力实现在集成电路领域的突破。



全球布局

拉普拉斯已构建覆盖全球的业务网络，形成研发、生产与服务协同联动的国际化运营体系。



拉普拉斯全球布局

企业文化

企业使命

推动新能源技术创新

造福人类



企业愿景

成为全球高端光伏装备和解决方案的引领者



企业价值观

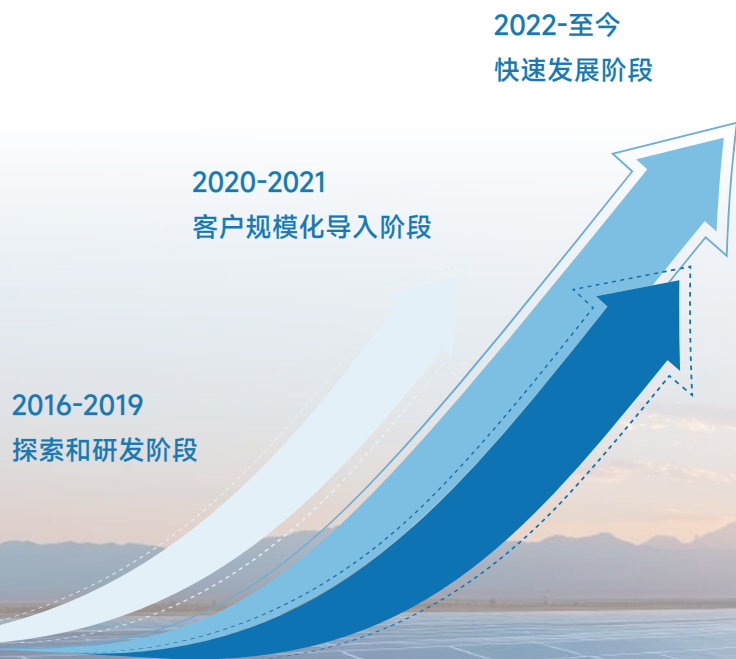
客户至上 | 结果导向 | 持续创新 | 合作共赢 | 诚信正直



发展历程

拉普拉斯在十年发展历程中始终稳步前行，自首台硼扩散设备定型起步，持续突破核心工艺技术，逐步实现关键零部件自主可控。公司坚持以行业技术发展和客户需求为导向，深耕“热、电、气、光”等高端装备底层技术，紧跟行业趋势，聚焦TOPCon、XBC等N型电池技术设备的研发升级，通过“产品迭代+解决方案定制”助力客户降本增效，持续推进设备技术优化与新产品客户端应用，助力TOPCon、XBC等电池技术进一步升级迭代。公司不断增强产品竞争力、拓展产品线覆盖范围，2024年成功登陆上海证券交易所科创板，并获评第八批国家级制造业单项冠军企业，现已成为光伏核心工艺设备领域的领军企业之一。截至2025年底，公司提供工艺设备及服务的光伏电池项目累计规模已达500GW以上。

拉普拉斯——领先的高效光伏电池片核心工艺设备及解决方案提供商



2022-至今 快速发展阶段

协助客户5次创造N型TOPCon电池效率世界纪录，产品导入更多主流客户

2021年开始氧化、退火、镀膜及钎焊炉等半导体分立器件设备订单落地，完成知名客户导入
2024年公司营业收入突破57亿元，总资产突破100亿元，并正式登陆上海证券交易所科创板
2025年公司深圳总部基地开工建设；海外单个项目突破GW级交付；推出边缘钝化、激光Poly减薄等设备助力TOPCon技术持续升级；助力BC技术的进一步提效降本

2020-2021 客户规模化导入阶段

完成产品进一步迭代

核心工艺设备协助客户先后创造6次N型TOPCon电池效率世界纪录、2次P型TOPCon电池效率世界纪录
产品规模化出货

2016-2019 探索和研发阶段

2016年公司注册成立

完成两代LPCVD、硼扩散等产品的设计、开发和迭代，并向下游主流厂商测试导入
2019年核心工艺设备协助某行业头部企业创造N型TOPCon电池效率世界纪录

行业贡献

经过多年潜心研发，拉普拉斯已成功攻克了N型高效光伏电池发展的技术瓶颈，在新一代高效光伏电池设备领域取得了重大突破，凭借高效光伏电池片核心工艺解决方案的先发优势，填补了业内多项技术空白。自成立以来，拉普拉斯深度参与下游客户的新型高效光伏电池片技术路线的研发和工艺验证，核心工艺设备协助隆基绿能、晶科能源、中来股份等众多光伏行业领先客户，先后10余次打破光伏电池转换效率世界纪录，助力TOPCon电池技术在全球范围内实现大规模量产。

同时，公司核心设备参与的客户项目每年生产的光伏电池产品，可以在多种应用场景每年实现标准煤节约5,501万吨，对应每年减少二氧化碳排放约23,751万吨。这一成果不仅体现了公司在推动产业链绿色转型中的关键支撑作用，也彰显了拉普拉斯以技术创新带动全价值链低碳增效的协同效益。

每年实现标准煤节约

5,501万吨

每年减少二氧化碳排放约

23,751万吨



行业贡献

TOPCon

- 率先助力头部客户实现TOPCon技术路线规模化量产，下游组件效率超越PERC(21.7%)，并逐步提升至22.6%以上
- 行业内率先突破N型电池的设备技术瓶颈，推动N型电池硼扩散、LPCVD设备落地量产

TOPCon+

- 率先助力下游"TOPCon+"技术升级迭代，下游组件效率进一步突破23.7% (功率640W)
- 开发边缘钝化、激光Poly减薄设备等核心工艺设备，进一步提升电池转换效率

XBC

- 率先助力头部客户实现HPBC、ABC等技术路线规模化量产
- 持续推动XBC技术升级，下游组件效率持续提升至24.8% (功率670W)
- 已规模化量产的XBC电池工艺普遍采用公司LPCVD方案用于隧穿+掺杂多晶硅层的制备

钙钛矿及叠层

- 积极布局钙钛矿及叠层电池等不同技术所需的核心工艺设备
- 开发适用于钙钛矿电池的核心真空工艺设备
- 推动兆瓦级钙钛矿/晶硅叠层电池核心装备及成套中试技术开发



核心技术与产品布局

作为一家研发驱动型企业，拉普拉斯始终坚持高强度研发投入，持续推出覆盖光伏晶硅太阳能电池设备、半导体功率器件设备、科学分析检测仪器等重点领域的核心产品，推动拉普拉斯在高端制造与前沿科技领域不断深化布局。

拉普拉斯自成立之初就致力于深耕研究底层技术，成功攻克了N型高效光伏电池发展的技术瓶颈，形成了一系列已在客户设备侧实现规模化应用的核心技术，在核心工艺领域建立了领先的技术优势，持续推动技术迭代与创新。

01

创新低压水平硼扩散技术

公司创新开发低压水平硼扩散技术，提升PN结均匀性，同时降低设备维护成本与运营费用。

02

光伏级大产能 LPCVD 技术

公司通过延长部件寿命、提升产能，为隧穿氧化及掺杂多晶硅层制备提供成熟的LPCVD解决方案。

03

加热及温度控制技术

公司创新加热及温度控制技术，确保炉内温度均匀，大幅提升部件高温运行可靠性与使用寿命。

04

匀流技术与气体精准控制技术

公司自研匀流技术与气体精准控制技术，通过匀流装置改善片间差异，优化炉口及炉尾气体均匀性，提升产能与扩散/镀膜一致性，从而提高电池转换效率。

05

光伏特种材料应用技术

公司自研新型石英管涂层技术、耐高温特种陶瓷及金属防护涂层技术，提升部件耐久性与稳定性，降低维护频次与运营成本。

06

第三代半导体超高温氧化退火技术

公司创新设计半导体高温退火炉与高温氧化炉，通过碳化硅涂层材料、内点火及热场结构优化等技术，提升性能、产能与维护便利性。

07

高效、智能自动上下料技术

公司自主研发自动上下料技术，通过辅助定位、CCD检测及分体式顶齿等创新，提升效率、良率与智能化水平，适应大硅片与薄硅片需求。

08

激光应用技术

公司创新研制激光Poly减薄、无损划片设备，提升断面质量与转换效率。



光伏电池设备产品

热制程设备主要包括硼扩散、磷扩散、氧化及退火设备等，镀膜设备主要包括低压化学气相沉积（LPCVD）设备、等离子体增强化学气相沉积（PECVD）设备、原子层沉积（ALD）设备、原子层边缘钝化沉积（EPD）设备等，自动化设备为可以有效提升工艺设备生产效率的配套上下料设备；除此之外，公司还可提供激光设备、电池间隙贴膜机等其他光伏设备。

热制程设备



硼扩散设备



磷扩散设备



氧化 / 退火设备

自动化及其他



扩散 /LPCVD/PECVD
自动上下料设备等



电池间隙贴膜机

镀膜设备



LPCVD



PECVD



ALD



边缘钝化



半导体分立器件设备

半导体分立器件设备主要包括氧化、退火、镀膜和钎焊炉设备等一系列具有比较优势的产品。



SiC 基半导体器件用超高温氧化炉



SiC 基半导体器件用超高温退火炉



半导体器件用 LPCVD



真空钎焊炉

半导体分立器件设备产品布局



光伏设备核心零部件、检测分析及科仪设备

公司根据客户的需求提供相应零部件、检测分析及科仪设备，满足客户对设备产品所产生的延伸需求。



核心零部件

涵盖热场、石英管、碳化硅小舟、舟托等



检测分析设备

隐裂/花篮/碎片/石墨舟/方阻/反射率等检测设备



科仪设备

低温真空/X射线/镀膜/超快电镜设备/泛半导体领域量测

光伏设备核心零部件、检测分析及科仪设备产品布局

公司荣誉

拉普拉斯在品牌影响力与可持续发展领域屡获行业权威认可，持续印证了公司在环境、社会及治理维度的综合实力与行业引领地位。未来，公司将继续深耕高效光伏电池设备及半导体领域，推动新能源技术创新，造福人类。



获奖主体	荣誉名称	颁奖单位
拉普拉斯	国家制造业单项冠军企业	中国工业和信息化部
	第二十三届、第二十四届中国专利奖优秀奖	国家知识产权局
	深圳市科技进步奖二等奖	深圳市科技创新委员会
	国家知识产权优势企业	国家知识产权局
	国家高新技术企业	深圳市科技创新委员会
	广东省工程技术研究中心	广东省科学技术厅
	博士后创新实践基地	深圳市人力资源和社会保障局
	国家智能光伏试点示范企业	中国工业和信息化部
	深圳市总部企业	深圳市发展和改革委员会
	2025年度广东企业500强	广东省企业联合会、广东省企业家协会
	深圳市绿色工厂	深圳市工业和信息化局
	深圳市企业技术中心	深圳市工业和信息化局

获奖主体	荣誉名称	颁奖单位
无锡拉普拉斯	中国专利优秀奖	国家知识产权局
	国家高新技术企业	江苏省科学技术厅
	江苏省专精特新中小企业	江苏省工业和信息化厅
	江苏省首台（套）重大装备认定（光伏组件间隙贴膜系统、LPCVD）	江苏省工业和信息化厅
	江苏省泛半导体智能制造设备工程技术研究中心	江苏省科学技术厅
	江苏省博士后创新实践基地	江苏省人力资源和社会保障厅
	江苏省先进级智能工厂	江苏省工业和信息化厅
	江苏省瞪羚企业	江苏省科学技术厅
	江苏省重点推广应用的新技术新产品（光伏组件间隙贴膜系统）	江苏省工业和信息化厅
	江苏省绿色工厂	江苏省工业和信息化厅
	江苏省企业技术中心	江苏省工业和信息化厅

获奖主体	荣誉名称	颁奖单位
固睿 半导体	广东省工程技术研究中心	广东省科技厅
	国家创新型中小企业	广东省工业和信息化厅
	国家科技型中小企业	广东省科学技术厅
	国家专精特新中小企业	广州市工业和信息化局
西安 拉普拉斯	国家高新技术企业	陕西省工业和信息化厅
	陕西省创新型中小企业	陕西省工业和信息化厅
	陕西省科技型中小企业	陕西省工业和信息化厅
	陕西省专精特新企业	陕西省工业和信息化厅
嘉庚特材	国家高新技术企业	江苏省科学技术厅
	江苏省专精特新中小企业	江苏省工业和信息化厅
	江苏省绿色工厂	江苏省工业和信息化厅
	泰州市重点实验室	泰州市科学技术局
	泰州市企业技术中心	泰州市工业和信息化局



国家制造业单项冠军企业证书（拉普拉斯）



第二十三届、第二十四届中国专利奖优秀奖（拉普拉斯）



深圳市科技进步奖二等奖（拉普拉斯）



深圳市总部企业证书（拉普拉斯）



国家高新技术企业证书(拉普拉斯)



江苏省泛半导体智能制造设备工程技术研究中心证书（无锡拉普拉斯）

可持续发展治理

拉普拉斯将可持续发展确立为业务运营的基石。为系统推进这一目标，公司正着力构建自上而下的可持续发展治理架构。同时，公司积极与利益相关方沟通，开展双重重要性议题评估，以推动可持续发展的实质性融入与长效管理。

可持续发展战略

拉普拉斯的ESG价值模型紧密围绕“推动新能源技术创新，造福人类”的企业使命和“成为全球高端光伏装备和解决方案的引领者”的企业愿景，并对标17项联合国可持续发展目标，系统规划了公司的ESG行动路径。拉普拉斯将可持续发展理念深度融入企业战略与日常运营，通过为下游光伏电池制造商提供高效专用设备及智能化解决方案，助力客户实现绿色制造与能源转型；同时，公司积极推动产业链上下游协同创新，促进光伏行业技术迭代与降本增效，为全球能源结构优化与“双碳”目标实现贡献力量。拉普拉斯致力于与股东、客户、员工、供应商及社区等所有利益相关方建立长期互信的合作关系，携手推动清洁能源普惠发展，共创绿色、可持续的未来。



拉普拉斯 ESG 价值模型

可持续发展治理架构

在董事会的领导下，公司建立了自上而下的“决策层 - 管理层 - 执行层”三级可持续发展治理架构，系统性地治理应对气候变化、能源管理、水资源管理等核心议题。董事会为公司可持续发展事宜的最高治理机构，负责领导和监督公司ESG工作，定期跟进公司ESG相关目标进度；由董事长领导的ESG领导小组负责统筹，ESG管理办公室负责协调；下设ESG执行小组负责具体执行，以系统化推进公司的可持续发展工作。

为系统推进ESG管理并确保符合监管要求，公司编制了适用于拉普拉斯及所有分子公司的《ESG管理手册》，旨在全面建立并持续改进ESG管理体系，保障制度有效执行，明确管理机构需定期向最高管理者报告体系运行情况、组织内部审查与纠偏，并负责利益相关方沟通及全员ESG意识提升，从而为公司可持续发展提供制度保障与行动框架。

ESG 绩效目标与承诺

公司已在《ESG管理手册》中明确了ESG目标与承诺，并将持续推动其落地执行。

合规守正，筑牢治理根基

- 维持每年重大信息安全事故为0
- 维持核心岗位员工《廉洁从业承诺书》签署率为100%
- 维持核心岗位员工商业道德培训覆盖率100%

绿动未来，共建和谐生态

- 到2035年，范围一、范围二温室气体排放强度与2025年相比，下降10%
- 到2035年，能耗强度相比2025年下降10%
- 到2027年，自建分布式发电站：累计发电量达500万千瓦时，累计减少碳排放达2,500吨CO₂e排放
- 在项目选址、设计、建设及运维全生命周期贯彻“避让优先”原则，100%避让生态保护红线区域
- 维持每年废气、废水、废弃物污染物100%合规排放

创新引领，赋能智造未来

- 到2035年，实现采购、销售、项目管理等重点领域全面数智化
- 维持每年核心供应商合规承诺书签署率达100%
- 维持每年零重大产品召回或零重大安全事故
- 维持每年客户满意度为“优秀”及以上

凝心聚力，践行社会责任

- 维持每年：
 - 发生招录童工事件为0
 - 接受合规培训的新员工覆盖率为100%
 - 当地最低工资标准满足率达100%

ESG 关键绩效



经济绩效

- 营业收入
54.62亿元人民币
- 资产总额
102.45亿元
- 归属于上市公司股东的净利润
6.23亿元
- 基本每股收益
1.54元/股



环境绩效

- 环境（包含废弃物、化学品、环保节能、环境应急等主题）
培训覆盖员工比例为**100%**
- 环保投入
140.65万元
- 废气、废水、噪声、能源等
特定环境风险评估的主要运
营场所覆盖率达**100%**
- 废弃物综合利用量
677.49吨
- 范围一和范围二温室气体排放强度
为**1.22**吨二氧化碳当量/百万元营收



公司治理绩效

- 重大信息或数据安全事件发生次数为**0**
- 核心岗位员工商业道德培训覆盖率**100%**

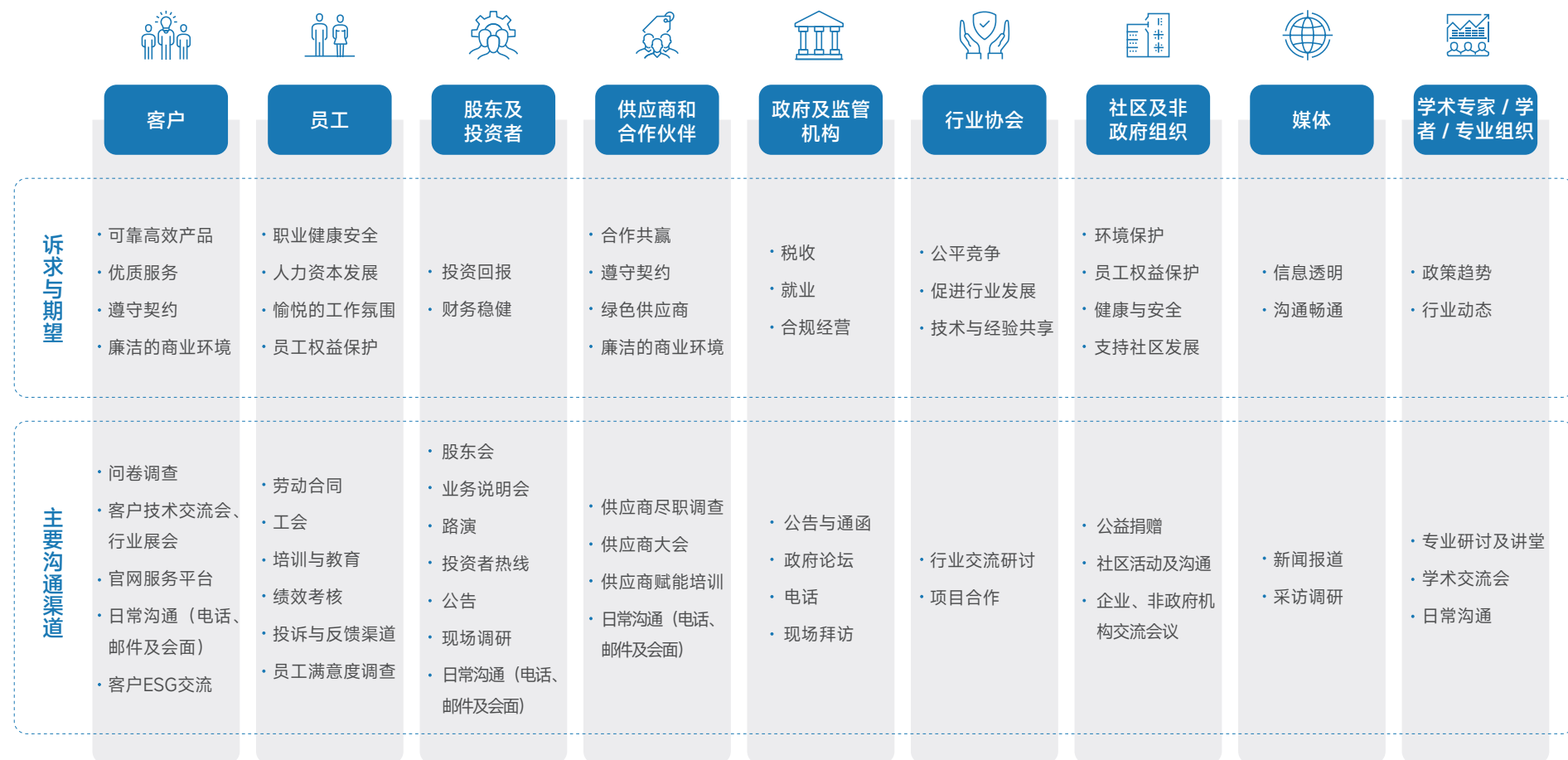


社会绩效

- 研发投入达**38,539.10**万元，占营业收入比重为**7.06%**
- 公司已累计申请专利数量合计**1,767**项，其中发明专利**448**项，实用新型专利**1,239**项，外观设计专利**80**项
- 召回产品数量为**0**
- 涉及产品与服务重大安全与质量责任事故事件数量为**0**
- **未**发生知识产权侵权事件
- 关于产品和服务信息与标识的违规事件数目为**0**
- 关于营销传播的违规事件数目为**0**
- 客户问题响应率达**100%**
- 核心供应商实现《廉洁承诺书》《安全与环保协议书》《供应链合规承诺书》签署率达**100%**
- 发生雇佣童工事件次数为**0**
- 过去三年每年因工亡故人数为**0**

利益相关方沟通

公司将利益相关方的声音作为可持续发展的基石，通过多元化渠道系统收集诉求与期望，并基于对关键影响要素的评估，建立了针对性的沟通与响应策略。公司注重及时反馈与持续改进，以确保公司在资源配置和运营决策中能有效平衡多方利益，从而实现企业可持续发展战略与利益相关方期望的高度契合。



双重重要性议题管理

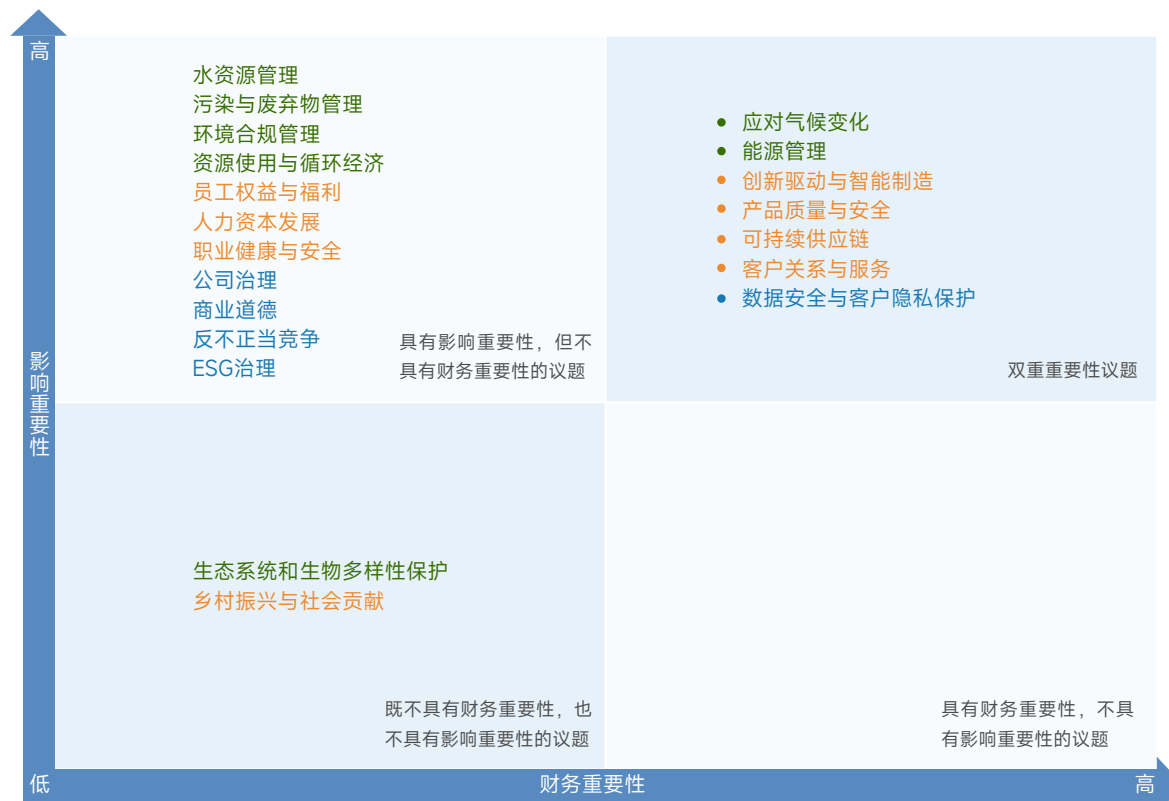
识别与评估重要性议题，是公司可持续发展管理的根本。2025年，公司首次应用“双重重要性”原则，从财务重要性（议题对公司财务影响的重要程度）和影响重要性（公司对环境、社会和经济影响的重要程度）两个维度，系统开展了ESG议题的重要性评估工作。评估严格参考了《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指南第13号——可持续发展报告编制》等最新指南和标准，并邀请内外部利益相关方共同参与，全面识别并分析了ESG议题的风险与机遇对公司的财务影响，以及公司在相关议题上对经济、社会和环境产生的实际影响。

最终，公司根据自身运营实际情况，综合考量利益相关方诉求、行业特点及外部专家意见，识别出20项实质性议题，并形成重要性矩阵，确定了本报告的汇报边界。该结果为明确公司可持续发展管理重点及制定行动计划提供了核心依据。



2025 年重要性议题评估流程

我们通过“财务重要性”和“影响重要性”两个维度对20项环境、社会及管治议题进行重要性议题矩阵绘制。2025年，我们共识别出双重重要性议题7项，包括“应对气候变化”“能源管理”“创新驱动与智能制造”“产品质量与安全”“可持续供应链”“客户关系与服务”“数据安全与客户隐私保护”，并依此确立本报告披露重点内容。



环境议题



社会议题



公司治理议题

注：标●为双重重要性议题

拉普拉斯 2025 年重要性议题矩阵

01

合规守正 筑牢治理根基

合规、高效的公司治理机制是企业稳健发展的基石。拉普拉斯致力于通过持续优化治理架构与管理机制，推动公司治理水平稳步提升。公司构建权责明确、协调制衡的治理结构，持续健全合规与风险管理体系，强化全员商业道德合规意识，积极营造廉洁守正的经营环境。同时，通过建立体系化的信息安全管理机制，全方位保护数据安全与客户隐私。

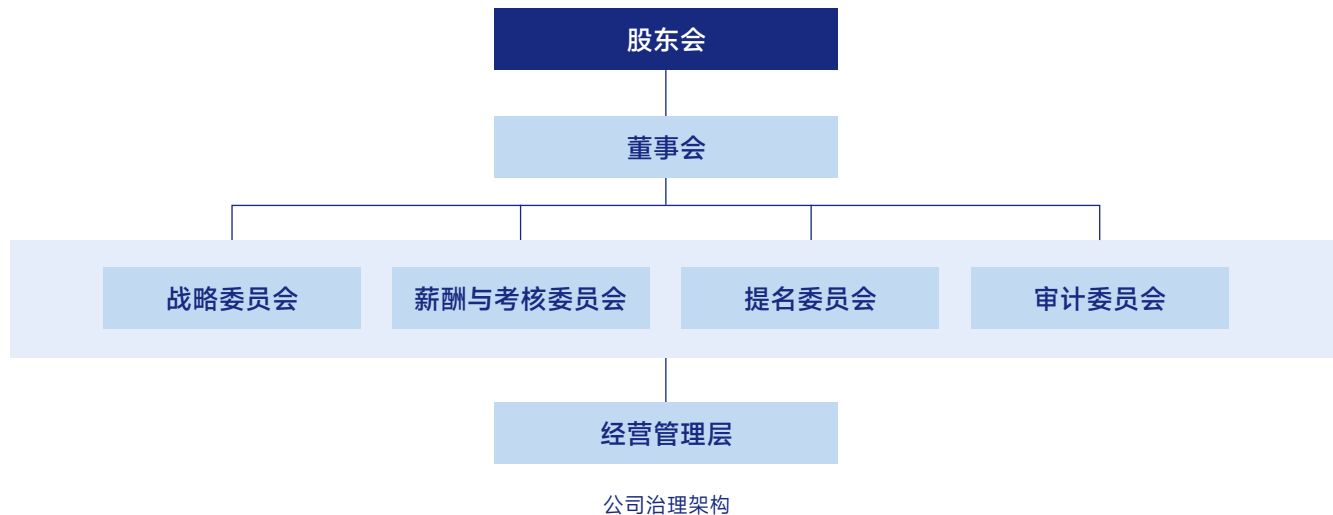
公司治理	20
合规与风险管理	24
商业道德管理	26
数据安全与隐私保护	28

公司治理

拉普拉斯始终坚持规范运作与稳健经营，持续构建权责清晰、运转高效的公司治理架构，不断提升治理体系的科学性和有效性。公司注重董事会的独立性与专业化建设，充分发挥专门委员会在战略决策和监督管理中的重要作用。此外，公司切实保障中小股东合法权益，重视投资者关系管理，持续加强与资本市场的沟通互动，严格履行信息披露义务，确保信息披露的真实、准确、完整和透明。

治理架构

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等法律法规及《公司章程》的规定，建立了由股东会、董事会、专门委员会及经营管理层组成的公司治理架构，形成了权力机构、决策机构和管理层之间权责明确、运作规范的治理机制。公司董事会下设战略委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会、审计委员会四个专门委员会，为董事会重大决策提供咨询建议，保证董事会议事、决策的专业化、高效化。



▼ 治理机构履职情况

股东会

股东会是公司的最高权力机构，负责审议和批准公司的重大决策。公司严格按照《中华人民共和国公司法》《上市公司股东大会规则》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律法规、规范性文件及《公司章程》《股东会议事规则》等相关规定，规范股东会的召集、召开和表决程序，并聘请律师全程现场参与见证。公司严格按照相关法律法规要求，执行特别决议、关联股东回避表决、中小股东单独计票等规定，切实维护全体股东尤其是中小股东的合法权益。公司独立拥有资产所有权，不存在股东及其关联方占用或转移公司资金、资产及其他资源的情形。

2025年，公司共召开股东会**3**次，

审议议案**16**项。

董事会

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《公司章程》等规定的要求选举董事人选，董事会人数及人员构成符合法律法规的要求。各董事积极出席董事会，认真审议各项议案，履行职责，勤勉尽责。独立董事认真履行职责，在董事会中发挥参与决策、监督制衡、专业咨询等作用，维护公司整体利益，保护中小股东合法权益。

依托《公司章程》《董事会议事规则》及董事会各专门委员会工作细则的相关规定，公司董事会下设的四个专门委员会各司其职、合规有效运作，形成了科学的决策支撑体系。

2025年，公司共召开董事会**7**次，

审议议案**44**项。

战略委员会

对公司长期发展战略、董事会批准的重大投融资方案及其他影响公司发展的重大事项进行研究并提出建议。

薪酬与考核委员会

主要负责制定董事、高级管理人员的考核标准并进行考核，制定和审查董事及高级管理人员的薪酬决定机制、决策流程、支付与止付追索安排等薪酬政策与方案，并就相关事宜提出建议。

提名委员会

主要负责拟定董事、高级管理人员的选择标准和程序，充分考虑董事会的人员构成、专业结构等因素，对董事、高级管理人员人选及其任职资格进行遴选、审核，并就相关事宜提出建议。

审计委员会

主要负责审核公司财务信息及其披露、监督及评估内外部审计工作和内部控制。

报告期内，为全面贯彻落实最新法律法规要求，进一步规范公司运作机制，根据《中华人民共和国公司法》《关于新<公司法>配套制度规则实施相关过渡期安排》和《上市公司章程指引》等法律法规及规范性文件要求，公司取消监事会，由董事会审计委员会行使《公司法》规定的监事会职权。

▼ 董事会独立性

公司制定《独立董事工作制度》，明确规定独立董事的任职资格、职责与履职方式，要求独立董事在董事会中发挥参与决策、监督制衡与专业咨询作用，维护公司整体利益，保护中小股东合法权益。截至报告期末，公司董事会共有3名独立董事，占董事会总人数的1/3。

▼ 董事会多元化

公司致力于维护董事会的多元化，将董事会成员的行业经验、学历及文化背景、能力、性别等多元化因素纳入董事会选举的衡量标准中。报告期内，公司董事会共9名董事，同时包含财会、风险管理等多种专业背景的成员，确保董事能够依据专业优势和实践经验等为公司经营活动的决策提出合理意见。

• 性别多元化：

女性董事**3**人，占比**33.33%**

• 专业多元化：

董事会财会、风险管理专业人士：**4**人，占比**44.44%**

▼ 董事及高管薪酬

公司高度重视薪酬管理的规范性与激励的有效性，制定并实施《董事和高级管理人员薪酬管理制度》，明确薪酬管理遵循“责权利统一、绩效挂钩、长远发展、激励与约束并重、奖罚对等”的基本原则。在薪酬结构方面，公司董事及高级管理人员薪酬主要由基本薪酬、绩效薪酬和中长期激励收入构成。薪酬水平的确定与调整则综合考虑同业薪酬水平及增幅、宏观通胀水平、公司经营业绩、组织结构变化及岗位职责等因素，以保障薪酬体系的外部竞争力和内部公平性。

同时，公司正逐步将ESG相关指标纳入董事及高级管理人员绩效考核体系，探索将碳减排目标、职业健康与安全、员工发展、商业道德等可持续发展关键指标与薪酬激励直接挂钩，建立更加完善的“薪酬-绩效-可持续发展”联动机制。此外，公司将结合监管要求和行业最佳实践，研究并逐步建立绩效薪酬追索与扣回机制，对因重大合规风险、财务信息失实或其他损害公司利益情形而发放的绩效薪酬进行必要的调整或追索，以强化对管理层的长期约束与责任约束。

投资者关系

公司制定《市值管理制度》《投资者关系管理制度》《信息披露管理制度》，积极开展季度业绩说明会、投资者调研等活动，并通过上证e互动平台及时公布投资者调研记录，以保证广大投资者公平公开地及时了解公司经营情况。除投资者调研活动等形式外，公司还积极扩展其他与投资者的沟通方式，持续通过上证e互动平台、投资者专线电话、投资者专用邮件等方式回复投资者关心的问题，为个人投资者了解公司经营情况提供便利，促进公司与投资者之间建立长期、稳定、信赖的关系，切实维护投资者的知情权、监督权。报告期内，公司投资者专线电话接听率、上证e互动回复率均达100%，全年通过券商策略会，路演，日常调研等线下活动，累计接待机构投资者60余家。



案例：公司定期举办业绩说明会

报告期内，为便于广大投资者更加全面深入地了解公司经营业绩、财务状况、利润分配方案等情况，公司通过上海证券报·中国证券网路演中心线上交流的方式举行了2024年度暨2025年第一季度、2025年半年度及2025年第三季度业绩说明会，就投资者关心的问题进行交流 and 沟通，同时广泛听取投资者的意见和建议。

投资者关系网址：<https://www.laplace-tech.cn/investor/report/>

投资者专线：+86-0755-8989 9959

投资者专用邮箱：ir@laplace-tech.com



合规与风险管理

为建立健全公司合规管理体系，有效防范各类合规风险，公司将合规经营与风险管理要求融入《ESG管理手册》，明确合规管理的基本原则与工作要求，强化风险管理和内部控制建设，构建覆盖风险识别、评估及应对的全过程管理机制。通过完善制度流程、强化职责分工和规范管理程序，形成合规风险闭环管理模式，推动合规要求在经营管理各环节的有效落实，持续提升合规治理能力和风险防控水平，为公司合规、稳健运营提供坚实基础。

合规管理

公司重视内部控制与合规审计在合规管理中的监督与保障作用，通过例行审计和专项审计相结合的方式，对重点业务领域开展监督检查，推动业务单元及相关职能部门持续完善内部控制与管理流程。公司审计工作以风险为导向，重点关注内部控制、财务信息、经营活动等方面的管理及执行情况，每年开展内部控制评价，覆盖采购及付款、销售及收款、存货管理、固定资产管理、资金管理、投资与融资管理、关联交易、人力资源管理等关键领域。对于审计过程中发现的问题与风险点，公司督促责任部门制定整改措施并跟进落实，推动形成“发现问题-整改提升-持续改进”的管理闭环。

此外，公司每年按照监管要求开展内部控制评价并发布内部控制评价报告。同时，聘请独立第三方审计机构对公司内部控制的有效性进行独立审计，验证内部控制体系的适当性与执行有效性。通过内部评价与外部审计相结合的方式，公司从治理层面到业务层面逐步建立较为系统的内部控制与监督机制，为经营活动的合法合规、资产安全以及财务信息的真实公允提供合理保障。

▼ 合规文化建设

公司持续深化合规文化建设，推动合规理念融入日常经营管理全过程，不断提升员工的专业能力与合规意识。2025年，公司结合最新法律法规动态、监管趋势、制度要求及行业案例系统开展环境合规、人权保护、供应链合规、反商业贿赂、信息与数据保护等合规领域的数十场合规培训，覆盖管理层及重点岗位员工。通过持续宣贯与实践引导，强化员工对合规底线与风险边界的认知，持续提升员工合规风险识别能力与规范化管理水平。

▼ 税务合规

公司严格遵守国家税收法规，按时申报并缴纳增值税、企业所得税等各项税款，在享受研发费用加计扣除、高新技术企业税收优惠等政策时，主动与税务部门对接，确保税务合规落地。同时，我们依托内部自查机制与外部专业咨询，精准执行税务政策，有效降低税务风险。

风险管理

公司搭建风险管理“三道防线”，明确各级各部门职责，不断提升对各类风险的预防、识别和处置能力，为公司持续稳健运营提供坚实支撑。

第一道防线：业务部门

作为风险管理的直接责任主体，负责在日常经营活动中识别、评估和管控本领域风险，严格执行公司各项管理制度和业务流程，将风险控制要求落实到具体岗位和操作环节

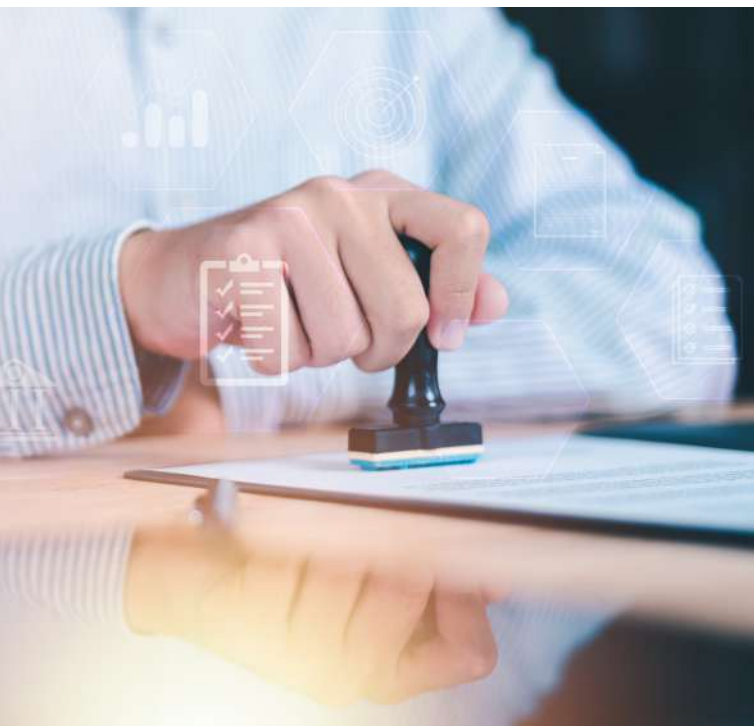
第二道防线：风险管理部门

负责统筹公司层面的风险管理工作，包括建立和完善风险管理制度与流程、组织开展风险评估与监测、提供专业指导与培训，对第一道防线的风险管控情况进行监督和检查，推动重大风险事项的跟踪与整改

第三道防线：内部审计部门

独立开展内部审计与监督评价工作，对公司风险管理体系和内部控制有效性进行检查与评估，客观反映风险管理执行情况，并提出改进建议，为管理层决策提供独立、客观的保障

公司风险管理“三道防线”



商业道德管理

拉普拉斯持续深化商业道德管理，在公司内形成独立的审查及监督机制，定期开展针对反商业贿赂、反不正当竞争等商业道德议题风险的日常管控，并通过加强预防教育等方式，持续提升员工商业道德责任意识，坚决抵制商业贿赂、贪污、腐败、洗钱、不正当竞争行为，致力于打造诚信、公正、透明的商业环境，维护良好的市场秩序和行业形象。

商业道德管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，建立以董事会审计委员会为指导、以审计部为监督主体的管理架构，统筹开展合规监督、风险控制与内部审查工作，确保商业道德要求在经营活动中得到有效落实。在制度建设方面，公司制定并实施《廉洁从业行为规范及处罚细则》《商业秘密保护管理制度》等制度，公开发布《合规承诺书》，并将商业道德相关要求纳入《ESG管理手册》，承诺在商业交往中秉持相关法律法规与国际通行规则，明确禁止任何形式的贪污腐败、敲诈勒索、利益输送、欺诈、洗钱等违规行为，坚决反对不正当竞争。我们要求员工签署《廉洁从业承诺书》，并通过制度宣贯、培训教育和承诺管理等方式，确保廉洁合规要求落到实处。

议题

我们的承诺

反商业贿赂

- 禁止任何形式的贪污腐败、贿赂行为，包括直接或间接地接受、提供或给予任何有价值的东西。坚决反对任何以不正当手段影响第三方决策或获取、保留业务优势的行为

反洗钱与资金透明

- 坚决打击任何洗钱、敲诈勒索、恐怖融资、欺诈等非法活动
- 定期开展员工培训以提升合规意识，确保所有交易合法、透明且可追溯

利益冲突

- 要求全体员工及供应商严格避免任何形式的利益冲突,时刻警惕可能影响其客观判断的行为
- 建立利益冲突管理机制，定期开展相关培训与审查
- 鼓励员工及供应商积极识别并及时上报潜在冲突，确保业务活动的公平性、透明性和合规性

反垄断与反不正当竞争

- 遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国广告法》等相关法律法规，秉持公平交易、广告发布和竞争的标准
- 在经营活动中杜绝任何形式的价格操纵、市场分割或排他性协议，确保所有商业行为符合法律规定

知识产权保护

- 尊重并保护他人的知识产权权益，同时积极采取措施维护自身知识产权不受侵犯
- 持续加强员工的知识产权意识培训，完善内部知识产权管理体系

关键绩效

报告期内，

- 公司无锡拉普拉斯已获得GB/T 29490企业知识产权合规管理体系认证
- 公司不涉及反竞争行为、反垄断相关的法律诉讼
- 公司开展商业道德风险评估的运营点覆盖率为**100%**
- 公司要求所有核心供应商签署商业道德合规承诺书，覆盖率为**100%**

关键绩效

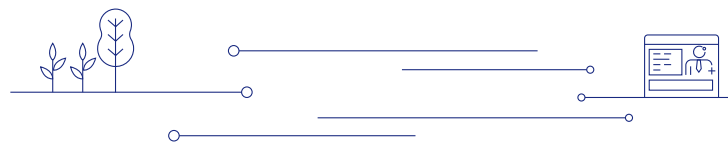
报告期内，

- 核心岗位员工商业道德培训覆盖率**100%**
- 新员工《廉洁从业承诺书》签署率达**100%**

商业道德文化建设

我们要求员工每年参加廉洁相关培训并签署《廉洁从业承诺书》，以充分了解并遵守本政策列明的反商业贿赂内容及程序。同时，与公司有业务往来的供应商、经销商、承包商及合作伙伴需签署《供应商廉洁承诺协议》《供应链合规承诺书》，以确保其理解并遵守公司的反商业贿赂政策，共同构建诚信廉洁的合作环境。

报告期内，公司开展形式多样的文化赋能，涵盖新员工入职培训、年度廉洁培训、日常廉洁宣贯及各部门日常宣导等多层次培训体系，组织包括廉洁线上+线下专题培训、线上直播、高管宣贯等培训活动，采取海报、长图、创意视频等创新形式，面向全体员工推出“廉洁阳光活动月”等主题活动。培训覆盖职能、制造、营销、采购、品质、研发、工程等各业务单元，重点围绕公司廉洁要求、投诉举报制度开展贯宣，并结合公开典型案例进行解读分析。培训结束后统一组织考试并签署廉洁承诺书，推动廉洁文化真正内化于心，外化于行。



投诉管理与举报人保护

公司制定《廉洁从业行为规范及处罚细则》《投诉举报及奖惩管理办法》，设立廉洁从业举报邮箱、董事长/副董事长邮箱、举报电话、微信二维码等多种投诉举报处理渠道，鼓励员工、供应商、客户及其他利益相关方客观反映包括商业道德在内的各类违规违纪行为。同时，公司审计部定期通过内部窗口提示员工填写《匿名投诉举报收集表》，鼓励员工及时反馈廉洁问题。

公司承诺严格遵循保密原则，允许员工匿名举报，并注重举报人保护，对举报者身份及信息予以严格保密，严禁所有参与受理、审核、审批和调查的人员泄露举报人的个人信息，若有违反将严肃处理。

廉洁从业举报途径：

公开渠道：

- 审计部邮箱：shenji@laplace-tech.com 电话：199-2540-4137（微信同号）
- 董事长邮箱：jjaji.lin@laplace-tech.com
- 副董事长邮箱：qun.liu@laplace-tech.com

内部渠道：

- OA系统、企微窗口等

数据安全与隐私保护

拉普拉斯高度重视数据安全与隐私保护，通过持续完善信息安全管理体系统，开展信息安全风险评估，强化技术防护措施，不断提升信息安全治理水平。

治理

公司搭建“决策层-审计层-协调层-执行层”四层信息安全治理架构。其中公司高层作为决策层，负责制定信息安全战略和重大决策，对信息安全工作给予全面支持和指导。审计部负责独立评估信息安全管理体系统有效性，开展信息安全内部审计，并跟踪业务整改。业务线/事业部与数智线相互协调配合共同构成协调层，确保安全措施落地。执行层由安全技术与运营职能、风险与合规职能、应急响应职能构成，分别负责技术安全防护及相关培训、信息安全体系建设与风险控制、信息安全事件处置。

战略

公司依据《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等相关法律法规，制定了《信息化管理制度》《内部工作人员信息安全管理规范》《外部工作人员信息安全管理规范》《信息安全事件处置流程》《数据维护及备份管理制度》等制度规范，持续完善信息安全管理。

同时，公司加强供应商的信息安全管理，将供应商信息安全管理规范融入《供应链合规承诺书》中，必要时检查与评估供应商的信息安全履行能力，并通过保密协议、服务监督与评审等措施保障双方的信息安全权益。

在客户隐私保护方面，公司依法依约对公司技术秘密、经营秘密及其他非公开信息保密，尊重和保护客户、合作方及其他第三方的商业秘密。

▼ 风险与机遇识别

公司定期对数据安全与客户隐私保护相关风险与机遇开展识别、评估工作。2025年识别结果如下：

类别	具体描述	价值链影响范围	影响时间	财务影响	应对措施
正面影响	<ul style="list-style-type: none"> 随着数字化水平提升，公司持续优化生产数据，推动工艺改进与质量提升 规范化的数据管理增强了信息安全与运营能力，为企业稳健发展奠定基础 	自身运营、下游	短期 中期 长期	订单增长 收入增长	<ul style="list-style-type: none"> 搭建数字化大模型 建立健全信息安全管控措施
负面影响	<ul style="list-style-type: none"> 数据管理机制若存在不足，可能导致制造数据安全风险，损害商业机密与品牌声誉 	自身运营、下游			<ul style="list-style-type: none"> 加强信息安全管理建设 定期开展渗透测试及员工网络安全培训
机遇	<ul style="list-style-type: none"> 完善信息安全管理体及认证，增强市场认可与高标准项目承接能力，依托内部数据规范化管理，探索数字化增值服务，培育新增长点 	自身运营、下游			<ul style="list-style-type: none"> 搭建数字化大模型，推进人工智能技术与多元业务场景融合，助力业务创新与效率提升
风险	<ul style="list-style-type: none"> 若数据治理滞后，可能面临合规挑战、供应链信息安全风险及网络安全事件对生产连续性的影响 	自身运营、下游			<ul style="list-style-type: none"> 搭建“备份-验证-回复”闭环体系 建立网络安全应急响应团队

影响、风险和机遇管理

▼ 信息安全风险评估

公司定期依据ISO 27001、ISO 27002开展网络安全现状调研和第三方审核与自评，以识别公司在网络安全方面风险点，及时改进并完善相关举措。报告期内，我们在全公司范围内开展年度系统性的网络安全能力成熟度评估和差距分析，覆盖信息安全治理、资产管理、系统和网络安全、物理安全、威胁和漏洞管理、身份和访问管理等共305个评估项。

▼ 信息安全防护举措

公司高度重视信息安全与隐私保护，将信息安全视为数字化运营的基础保障与合规底座，围绕“人-技术-流程”三位一体构建系统化信息安全治理体系。公司通过完善制度流程，强化技术防护，规范权限管理和提升全员安全意识等多维举措，形成覆盖事前预防、事中监测与事后处置的闭环管理机制。依托态势感知平台实现对数据资产的全生命周期管控和安全事件的可监测、可追溯、可处置，通过常态化培训持续提升网络与信息安全防护能力，保障业务连续运行与客户信息安全。

▼ 信息安全事件处置

公司实施《信息安全事件处置流程》，由公司运维人员监控并识别安全事件、制定解决方案，数智线对解决方案进行合理性评估，必要时协调外部资源，形成了覆盖“事件发生-事件分析与定级-事件上报-事件处置”的管理流程。在信息安全应急响应方面，公司针对网络安全、数据安全、应用安全等信息安全事件分别制定应急响应措施，在信息安全事件发生时第一时间启动事件响应，根据事件严重程度开展应急处置，并通过复盘与改进确保信息安全事件妥善处置，闭环管理。



信息安全事件处置流程

公司制定了《拉普拉斯员工进出客户现场保密规定》《商业秘密保护管理制度》等制度体系，并要求相关人员签署项目保密承诺书，以高标准保护客户隐私、保证项目数据与信息安全。

▼ 客户隐私安全保护

公司通过严格管控客户信息访问权限、客户文件加密保护、防病毒软件部署、绿盾系统加密、定期信息安全检查、监控全覆盖等一系列措施，有效防范客户信息泄露风险。同时，公司建立了完善的信息安全与数据管理机制，覆盖员工在职及离职全流程，确保业务信息和客户数据得到有效管理与保护。



客户信息保密贯穿

▼ 信息安全举报

公司设立信息安全与隐私保护反馈渠道，员工可以通过投诉举报邮箱、OA合理化建议入口、问题消除系统进行反馈与举报，此外公司员工亦可以通过企业微信直接与IT人员沟通，以确保问题得以快速解决。

▼ 信息安全文化建设

公司重视员工的信息安全意识培养，通过培训、海报、小贴士等方式，面向全体员工、新入职员工及安保人员进行全面贯宣，帮助员工了解公司在办公环境、车间、客户现场等不同场景中的信息安全管理与保密要求、潜在信息安全风险，避免信息与数据泄露。同时公司亦定期面向IT专业人员开展专项技能培训，以强化其安全开发与运维能力，筑牢信息安全防线。



办公环境安全小贴士

▼ 数字化与智能化转型

公司搭建数字化大模型，系统性推进人工智能技术与多元业务场景的深度融合，赋能供应链、品质管理、财务、项目交付等关键环节，助力业务创新与效率提升，驱动企业实现智能化转型。

指标与目标

公司设立信息安全与隐私保护相关指标与目标，以实现管理过程的可量化、可追踪，更有针对性地完善相关管理举措，从而保障业务稳健运营及数据安全合规。

关键绩效

信息安全文化建设

报告期内，

- 共开展**9**次专业IT技术人员培训，专业IT技术人员信息安全培训覆盖率**100%**
- 新员工及核心岗位保密培训覆盖率**100%**
- 企业微信平台**19**次信息安全宣传推送，累计**30,000+**人次阅读，夯实信息文化建设

02

绿动未来 共建和谐生态

拉普拉斯将“绿色智造”理念深度融入光伏与半导体设备研发制造的全生命周期，立足业务特点，推动环境保护与可持续发展贯穿生产制造及日常运营各环节。公司严格遵守国家和地方环保法规，将可持续管理思路内化于制度建设，搭建规范化的环境管理体系与气候变化治理架构，将“绿动未来，共建和谐生态”的方针落实到生产经营的方方面面。

环境合规管理	33
能源管理	35
应对气候变化	38
污染与废弃物管理	43
水资源利用	46
践行循环经济	47
生态系统和生物多样性保护	48

环境合规管理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规，依据《环境管理体系要求及使用指南》构建覆盖全流程的环境管理制度体系。公司制定《管理体系手册》，建立涵盖合规性评价、运行监测、应急响应、环境因素识别、污染物及化学品控制、废弃物管理等关键程序的环境管理与风险控制机制，同时明确各部门在环境管理中的职责与权限，为公司环境合规与持续改进提供坚实制度保障。

拉普拉斯环境管理政策与程序（部分）

- | | | |
|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • 管理体系手册 • 组织环境及相关方控制程序 • 纠正和预防措施控制程序 • 风险和机遇管理程序 • 应急准备与响应控制程序 | <ul style="list-style-type: none"> • 环境因素识别与评价控制程序 • 废水、废气和噪音控制程序 • 化学物品控制程序 • 危险化学品安全管理制度 • 废弃物控制程序 | <ul style="list-style-type: none"> • 危险源识别与风险评价控制程序 • 事件报告、调查与处理程序对相关方施加影响控制程序 • 环境及职业健康安全运行控制程序 • 环境和职业健康安全监测控制程序 |
|---|---|--|



公司及无锡拉普拉斯、固睿半导体、嘉庚特材 ISO 14001 环境管理体系认证

环境管理体系

公司高度重视环境管理体系的规范化、标准化建设，始终以国际通用标准与国家规范为指引，全面推进环境管理工作。截至报告期末，公司及无锡拉普拉斯、固睿半导体、嘉庚特材等主要生产型子公司均已取得ISO 14001环境管理体系认证，标志着公司整体环境管理水平达到国际认可的规范标准，为企业实现全链条、多基地的环境合规运营筑牢了标准化根基。

环境风险评估与应对

公司严格锚定合规要求，系统识别并获取与环境因素相关的合规义务，明确其在内部管理中的适用方式，将合规要求全面融入环境管理体系的建立、实施、保持与持续改进全过程，为环境管理的持续有效运行提供坚实支撑。

公司同步制定《环境因素识别与评价控制程序》，组建跨部门专项小组，围绕废水、废气、固体废弃物、噪声、毒性化学物质、能源资源使用等核心维度，开展环境现状调查与因素全面识别，并结合发生频率、影响程度、影响范围、相关方关注等关键因子进行科学评价，精准识别重要环境因素，并据此制定年度环保与职业健康安全目标及管理方案，落实对应的工程管控与管理措施。

环境管理行动举措

公司依据《应急准备与响应控制程序》等制度，制定年度安全环保管理目标，同步推进安全培训、检查及应急演练专项计划。报告期内，环境相关培训覆盖环保法规、危化品安全、化学品及危废分类处置等核心内容，并组织开展化学品泄漏、消防逃生等实操演练，切实提升员工应对突发环境事件的处置能力。同时，公司常态化开展日常隐患排查，督促责任部门落实整改与复查，并通过隐患识别科普行动，鼓励全体员工参与身边安全隐患排查，共同筑牢安全环保防线。

关键绩效

报告期内，公司及下属子公司

- 环境（包含废弃物、化学品、环保节能、环境应急等主题）培训覆盖员工比例为 **100%**；
- 废气、废水、噪声、能源等环境影响识别与控制工作持续开展，参与特定环境风险评估的主要运营场所覆盖率达 **100%**；
- 未发生突发重大环境事件、环境违法违规事件，亦未受到任何环保相关行政处罚
- 环保投入 **140.65** 万元



环境风险及危险有害因素
辨识培训



安全、环保、职业健康培训



消防应急演练



安全月宣传科普海报



化学品及危废分类处置培训

能源管理

为强化能源使用的精细化与规范化管理，公司构建了完善的能源管理体系，配套制定《能源评审管理控制程序》《能源基准及绩效参数管理控制程序》《能源统计管理控制程序》《能源计量器具管理控制程序》等专项制度，覆盖主要用能区域识别、能源消耗统计分析、节能目标管控及计量器具全生命周期管理，形成闭环管理机制，为能源高效利用提供坚实的制度保障。



截至报告期末，

- 公司及子公司无锡拉普拉斯、嘉庚特材均已取得ISO 50001能源管理体系认证。

能源管治架构

公司构建了职能COE、运营管理部、能源使用部门三级联动的能源管理治理架构，明确各层级职责，保障能源管理体系高效运行。



公司及无锡拉普拉斯、嘉庚特材 ISO 50001 能源管理体系认证

能源管理影响、风险与机遇

公司从影响、风险、机遇三个维度对能源管理进行系统性识别，并制定针对性应对措施，助力锚定双碳目标、强化运营韧性、夯实可持续发展根基。

类型	内容	描述	价值链范围	影响时间	财务影响	应对措施
影响	环境影响	能源使用产生温室气体排放，加强能源管理可减少碳足迹	自身运营	短、中、长期	成本降低	加大可再生能源使用比例，安装光伏发电系统
	财务影响	能源成本是公司成本的重要组成部分，节能可降低成本、提高效益	自身运营	短、中、长期	成本降低	实施节能改造，升级高效节能设备和技术
风险	能源价格波动风险	能源价格波动影响生产成本，增加财务风险	自身运营	短、中期	成本增加	降低传统能源使用比例，动态跟踪能源价格
	政策法规风险	环保政策变化可能带来合规风险（罚款、停产等）	自身运营	短、中期	成本增加 订单减少 收入减少	持续完善能源管理体系，定期能源审计
机遇	市场机遇	绿色产品需求增长，节能可提升市场形象和竞争力	自身运营、 下游	中、长期	订单增长 收入增加	通过能源管理提升产品环保性能，开拓绿色市场

能源管理的影响、风险与机遇表²

²影响时间：短期（≤1年）/中期（1年<X≤5年）/长期（>5年）。

能源管理举措

公司依据《能源统计管理控制程序》等制度，围绕优化能源结构、提升利用效率的核心目标，建立覆盖天然气、汽油、柴油及外购电力等主要能源品类的消耗台账。同时，按区域、建筑和用途对电、水等资源实施分区、分类、分项计量，配套建设能源与水资源计量系统，实现能耗数据的实时监测与记录，为后续提升能效、推进可持续管理、降低能源成本及减少环境影响提供数据支撑。

在此基础上，公司将能效提升融入日常运营，通过制度约束、现场管理和节能宣导，推动办公与生产环节主动节能降耗。2025年，公司稳步推进多项节能减碳举措，包括推行屋顶光伏安装计划以扩大清洁能源使用；在办公及生产区域全面普及高效节能LED照明；以电动叉车替代燃油叉车、用无油变频螺杆空压机替换老旧设备，进一步提升能源利用效率；并采用R410A环保型制冷剂，减少温室气体排放，多维度推动能源结构优化与能效提升。

指标		单位	2024 年	2025 年
直接能源	天然气	立方米	720,806.00	530,072.00
	汽油	升	26,728.10	18,857.77
	柴油	升	30,227.50	17,767.88
间接能源	外购电力	千瓦时	9,029,308.96	10,240,399.96
综合能源消耗总量		兆瓦时	17,371.53	16,322.71
直接能源消耗强度		兆瓦时/百万元营收	1.46	1.11
间接能源消耗强度		兆瓦时/百万元营收	1.58	1.87



2024-2025 年公司能源消耗情况³

³能源消耗量按照中华人民共和国国家标准的《综合能耗计算通则》(GB/T 2589-2020) 换算因子进行核算。公司运营和生产过程中不涉及液化石油气、蒸汽使用。

应对气候变化

公司高度重视气候变化应对工作，已将其纳入董事会层面的可持续发展治理范畴，构建了“决策层-管理层-执行层”三级联动的治理架构。其中，各子公司、事业部及中心负责人承担核心管理职能，负责评估气候风险与机遇，制定应对策略并监督落地实施。各职能部门与事业部协同推进，确保气候行动系统融入日常运营管理，形成上下贯通、协同高效的执行机制，推动气候相关决策与行动在公司内部得到有效落实。

气候变化风险及机遇识别

公司参考气候相关财务信息披露工作组（TCFD）建议，结合自身业务特点，从转型风险和物理风险两个维度，系统评估气候变化对业务的潜在影响，梳理宏观环境下的气候风险与机遇，并制定了针对性应对措施，为长期可持续发展筑牢基础。

▼ 气候变化风险与机遇识别

公司重点识别了向低碳经济转型带来的政策法律、技术、市场及声誉风险，以及气候变化引发的极端天气、海平面上升等物理风险，评估其影响程度与时间维度，并制定了动态跟踪法规、推动技术升级、保障供应链稳定、强化应急响应等应对举措。

类型	内容	描述	价值链范围	影响时间	财务影响	应对措施
向低碳经济转型相关的风险	政策与法律风险	更严格的节能、减排及碳相关政策要求	自身运营	短、中期	成本增加	持续跟踪政策变化，提前布局合规措施
	技术风险	技术迭代不及时导致竞争力下降	自身运营、下游	中、长期	收入减少	加强研发投入，推动设备与工艺升级
	市场风险	绿色产品需求变化影响订单结构	自身运营、下游	中、长期	订单减少、收入减少	优化产品结构，降低对单一资源依赖
	声誉风险	应对不充分影响社会与客户评价	自身运营、下游	短、中、长期	订单减少、收入减少	推动节能减排行动，提升透明度
与气候变化造成的物理影响相关的风险	物理风险	极端天气对生产运行造成影响	自身运营	短、长期	成本增加	完善应急预案，加强设施维护

气候变化风险识别⁴

⁴影响时间维度：短期（≤1年）/中期（1年 < X ≤ 5年）/长期（> 5年）。

公司同步挖掘了气候变化可能带来的资源效率提升、能源来源优化、产品与服务升级、市场拓展及韧性提升等机遇，围绕绿色运营、技术创新、市场开拓等维度制定行动方案，以把握低碳转型红利，增强企业长期竞争。

类型	描述	价值链范围	影响时间	财务影响	应对措施
资源效率	提升能源、水资源利用效率	自身运营	短、中、长期	成本降低	推动节能技术改造
能源结构	使用可再生能源降低能源风险	自身运营	短、中、长期	成本降低	建设光伏、采用清洁能源
产品与服务	大产能、低能耗、高效率设备产品助力客户提升投入产出效率及产品价值	自身运营、下游	中、长期	收入增加 利润增加	产品迭代、技术创新
市场	新能源需求带来新市场机会	自身运营、下游	短、中、长期	订单增长 收入增加	拓展新应用场景
韧性	提升企业长期适应能力	自身运营	中、长期	成本降低	完善风险管理机制

气候变化机遇应对措施别

温室气体排放管理

公司积极落实应对气候变化行动，对温室气体排放进行系统管理。报告年度内，公司排放源主要包括外购电力、天然气及油品使用。其中，外购电力产生的间接排放（范围二）为主要排放来源。

指标	单位	2024 年度	2025 年度
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	6,494.66	6,672.53
范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	1,703.71	1,238.98
范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	4,790.95	5,433.55
范围一和范围二温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/ 百万元营收	1.13	1.22

2024-2025 年公司温室气体排放情况⁵

⁵温室气体核算依据国家发展和改革委员会发布的《机械设备制造企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》进行核算；范围一-燃料平均低位发热量、单位热值含碳量、化石燃料的碳氧化率（%）按照《机械设备制造企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》附录二推荐值进行核算；范围二外购电力所产生电力排放因子采用生态环境部2025年12月发布的《关于发布 2023年电力二氧化碳排放因子的公告》中的全国电力平均排放因子计算。

碳减排行动

公司以国家“双碳”战略为指引，以“到2035年，范围一、范围二温室气体排放强度与2025年相比，下降10%”为温室气体管理目标，围绕日常运营、基建升级、产品研发与工厂建设全链条布局碳减排举措，通过绿色办公、绿色出行、绿色建筑、绿色产品与绿色智造的协同推进，构建全方位的低碳运营体系，切实降低生产经营活动对环境的影响，为可持续发展注入动能。

▼ 绿色运营

公司推行绿色办公理念，组织“节能降耗，绿色运营”主题行动，引导员工从点滴做起。具体措施包括：



此外，公司积极推动绿色出行，减少机动车带来的污染与能源消耗，优先购置和使用新能源汽车作为公务用车。

2025度安排通勤班车累计 **948**次，减少员工自驾出行产生的碳排放。



2025 年公司节能降耗宣传

▼ 绿色产品

公司持续深化绿色产品创新，将资源高效利用理念贯穿光伏设备研发制造全流程。一方面，重点攻关新型石英管涂层、耐高温特种陶瓷等核心制备技术，通过延长关键部件使用寿命，从源头降低设备运维过程中的资源消耗；另一方面，广泛征集并落地节能降耗改进建议，如通过对主电柜接线柱等关键部件的设计优化，有效节约铜条、支撑柱等原辅材料用量，实现降本减碳与资源高效利用的协同增效。

拉普拉斯、无锡拉普拉斯均开展了产品碳足迹核查。报告期内，嘉庚特材针对石英涂层管发布《产品LCA分析报告》，彰显公司减碳决心。



拉普拉斯、无锡拉普拉斯产品碳足迹核查声明

▼ 绿色建筑

公司在总部及新建项目中严格遵循绿色建筑标准，系统融入节能低碳设计，以可持续理念打造绿色基建标杆。



案例：拉普拉斯深圳总部基地节能低碳建设

在深圳总部基地的基础设施与新建项目的规划、设计及建设过程中，公司严格遵循绿色建筑标准，系统融入节能低碳理念。具体举措聚焦四大维度：



建筑节能设计



海绵城市与
水资源循环



节材与
材料优化



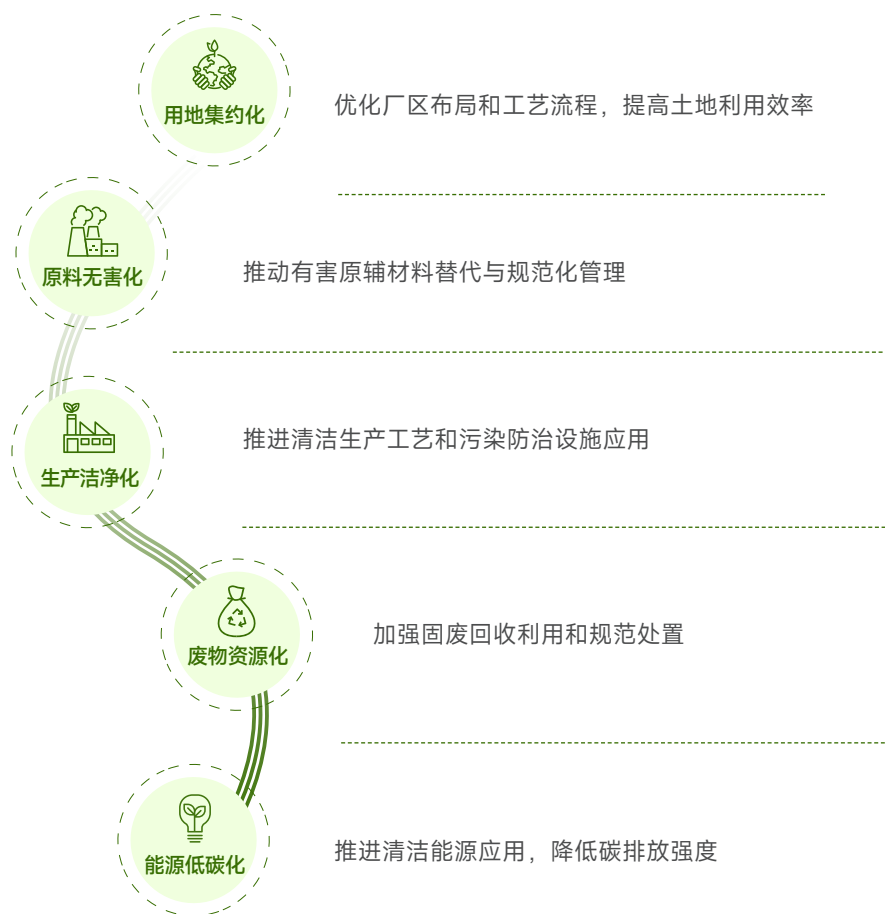
装配式建筑
与BIM技术



▼ 绿色工厂

公司以“绿色智造”为导向，持续推进拉普拉斯、无锡拉普拉斯、嘉庚特材的绿色工厂建设，将绿色发展理念融入生产运营和管理提升全过程，推动资源高效利用和环境绩效持续改善。

报告期内，公司入选2025年度深圳市绿色工厂名单，子公司拉普拉斯（无锡）半导体科技有限公司、嘉庚（江苏）特材有限责任公司同步入选2025年度江苏省绿色工厂名录，标志着公司在绿色制造体系建设和低碳运营方面取得阶段性成效。



公司绿色工厂建设重点方向

拉普拉斯新能源科技股份有限公司入选

▶ 2025 年度深圳市绿色工厂名单

嘉庚（江苏）特材有限责任公司入选

▶ 2025 年度江苏省绿色工厂名录

拉普拉斯（无锡）半导体科技有限公司入选

▶ 2025 年度江苏省绿色工厂名录



污染与废弃物管理

公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等国家环保法律法规，将污染防治管理全面纳入企业环境管理体系。在此基础上，公司制定并落地实施《废水、废气和噪声控制程序》《废弃物控制程序》等内部管理制度与控制流程，确保各类污染物排放全过程可控、合规。

污染物排放管理

在生产经营过程中，公司系统识别并管理废气、废水、固体废物及噪声等主要污染物，配套建设相应的治理设施与运行管理机制。通过明确污染物分类、过程管控、监测频次及责任分工，规范废气排放、废水处理、噪声管控及有害物质处置等全流程管理，持续提升资源化利用水平。公司污染管理覆盖废水、废气、噪声的识别、运行控制与监测，典型污染物排放口的达标运行管控，危险化学品及潜在污染源的风险识别与控制，以及固体废弃物的分类收集、暂存与合规处置全链条，确保环境风险可控、管理闭环。

2025年，公司生产过程中涉及的主要污染物、主要处理措施和处理能力具体情况如下：

主要污染物	具体内容	处理设施和处理能力
废气	生产过程中焊接、燃烧产生的极少部分焊接废气，主要污染物为SO ₂ 、NO _x 及颗粒物等	<ul style="list-style-type: none"> 设立配套设施，经过处理后实现有组织排放
废水	生产废水、生活污水	<ul style="list-style-type: none"> 生活污水通过化粪池处理后排入市政污水管网； 生产废水经厂内污水处理站处理，与生活污水一并接管至污水处理厂
固体废物	加工废料、包装材料的边角料、设备更换废件	<ul style="list-style-type: none"> 可回收废弃物由废品回收部门回收后进行废物利用； 生活垃圾定点袋装收集后由环卫部门定期收集清运处理； 危险废弃物由有资质处理单位转移处理
噪声	生产作业产生的设备运行噪声	<ul style="list-style-type: none"> 选用性能良好、声级低的优质设备； 合理布局生产车间，高噪声源尽量远离厂区边界； 定期对设备进行维护，确保设备处于良好的运行状态； 对主要噪声设备进一步采取隔音、降噪措施，确保噪声达标排放

污染防治闭环流程图

同时，公司每年委托专业机构对废水、废气、噪声等污染物排放开展专项检测，检测结果均符合国家及地方环保标准，切实将生产运营对周边环境的影响降至最低。

废气排放管理



燃烧废气净化设备



脉冲除尘设备

废水排放管理



污水处理站

噪声管理



空压机设备单独设置机房隔绝噪声



噪声岗位独立区域



噪声岗位设置防护罩

固体废弃物管理

公司建立了完善的废弃物管理体系，依据《废弃物控制程序》对生活垃圾、一般工业废弃物、危险固体废物三类废弃物进行规范管理，通过分类收集、分区暂存、合规转运与处置的闭环管理，同时配套设置废弃物回收站，针对不同废弃物划分专属储存区域，并为危险废弃物设置独立存放空间及清晰标识，保障各类废弃物管理安全合规，有效降低环境风险。



固废分类回收点



危废暂存间

2025年，公司及主要子公司涉及的固定废弃物、污染物及具体处理措施情况如下：

固体废弃物	处理措施
生活垃圾	<ul style="list-style-type: none"> 生活垃圾采取分类袋装收集后交环卫部门定期清运
一般废弃物	<ul style="list-style-type: none"> 可回收利用的一般废弃物：对废金属边角料、木料、废纸等可回收利用固体废物设有专门的贮存间，进一步再利用或交有资质的供应商回收利用 不可回收的一般废弃物：暂存在一般废弃物贮存间，定期交有资质的单位进行收运处置
危险废弃物	<ul style="list-style-type: none"> 危险废弃物主要包括废矿物油、废液、废抹布手套、废空容器等。危险废弃物委托有资质处理单位转移处理，转移严格执行转移三联单制度

指标	单位	2025 年度
一般（无害）废弃物产生量	吨	2,069.41
有害/危险废弃物产生量	吨	5.94
废弃物综合利用量	吨	677.49
一般（无害）废弃物产生强度	吨/百万营收	0.38
有害/危险废弃物产生强度	吨/百万营收	0.0011

2025 年公司废弃物排放情况



水资源利用

公司围绕“减量化、再循环、再利用”的水资源管理原则，构建了全流程节水管理体系，通过技术改造与管理优化，持续提升水资源利用效率，减少生产运营对水资源的消耗。

- 在减量化环节，公司在办公及生产区域推广使用节水洁具，并定期对用水设备进行维护巡检，排查管网跑冒滴漏问题；同时通过张贴节水标识、开展宣贯培训等方式提升员工节水意识，从源头减少水资源浪费
- 在再循环环节，公司为工艺冷却水配套工业循环冷水机及冷却循环水塔，实现冷却水的循环回用，大幅降低新水取用需求
- 在再利用环节，针对部分工艺的耗水特性设置回用水循环系统，将生产废水经处理后再次用于生产，进一步提升水资源利用率



工业循环冷水机



冷却循环水塔

指标	单位	2024 年	2025 年
总取水量	立方米	99,708.40	100,731.20
总耗水量	立方米	99,708.40	100,731.20
取水强度	立方米/百万元营收	17.41	18.44
工业废水排放总量	立方米	11,618.00	4,255.00
工业废水排放强度	立方米/百万元营收	2.03	0.78

公司 2025 年度用水绩效表

践行循环经济

公司将循环经济理念深度融入产品全生命周期与生产运营各环节，通过构建产品全生命周期服务体系、推动包装材料循环利用及资源回收，打造闭环式资源利用模式，实现经济效益与环境效益的协同提升。

构建产品全生命周期服务体系

公司将循环经济理念贯穿于产品全生命周期，为客户提供设备验收后的维修保养服务，同时开展泵等高价值零部件的维修业务。通过延长设备使用寿命，减少新材料投入，提升资源使用效率，为客户创造长期价值。

包装材料循环利用

公司积极推进包装材料的循环利用与减量化管控，从供应链协同、材料选型、标准规范、再生利用多维度落地举措：

- 鼓励供应商对周转卡板、部分木箱进行回收再利用；
- 优先选用可循环、可降解的包装材料，并发布包装规范作业指导书，通过标准化管理减少包装材料损耗；
- 制定《改制木箱（热场）包装规范》，设立木箱加工点，对回收木材进行分拣、切割与重组，加工为新木箱再次投入使用。

资源回收

公司持续推进各类资源的回收与循环利用，针对纸箱、可回收金属、塑料等资源，与专业第三方机构建立合作，由其负责实施回收流程。2025年度公司纸箱回收量达65,537千克，有效推动资源循环利用，实现经济效益与环境效益的双赢。



生态系统和生物多样性保护

公司深刻认识到生态系统与生物多样性保护的重要性，始终将其作为可持续发展的核心议题之一，主动践行生态保护责任，致力于将经营活动对自然环境的影响降至最低。



生物多样性保护承诺

公司深刻认识到光伏技术创新与生物多样性保护的协同价值，承诺将自然生态保护深度融入企业战略与运营全链条。我们严格遵守《中华人民共和国生物安全法》《中华人民共和国野生动物保护法》《中华人民共和国自然保护区条例》《生物多样性公约》及运营地生态环境法规，在项目选址、设计、建设及运维全生命周期贯彻“避让优先”原则，100%避让生态保护红线区域，项目过程中通过环境评价、生态调研等方法评估生物多样性影响。

我们在与上下游合作伙伴合作时，将生物多样性保护要求纳入供应商准入与评价体系，共建绿色供应链；持续投入核心技术研发及环保投入，以光伏解决方案助力自然保护区清洁能源替代，为全球生物多样性保护贡献行业力量。

当前，公司专注于光伏电池设备的研发与制造，生产运营、产品服务全流程不涉及大规模土地开发与利用，经评估未对区域生物多样性造成显著影响，切实履行生态保护的基础责任。

生物多样性保护举措

公司建立了生物多样性保护的合规管理机制，所有生产基地及运营场所均未设置在自然保护区、毗邻保护区或生物多样性富集区域。为降低工程建设对生态环境的影响，公司在项目前期开展地质勘察、树木调查及地质灾害危险性评估，并依据评估结果制定针对性防治措施；施工阶段全面推行绿色施工标准，优先选用环保材料与工艺，对施工单位提出节水、降噪、控尘等明确要求，以文明施工最大限度减少对土壤、水体与空气的扰动，同时优先选用本地适生树种开展绿化，切实保护施工场地及周边区域的原生生物多样性。

运营过程中，公司建立常态化环境监测机制，定期对废水、废气等污染物排放情况进行检测，确保各项排放指标持续稳定达标，避免对周边生态系统造成不良影响。此外，公司将生态保护理念延伸至供应链全链条，与供应商签署《安全与环保协议》，明确生态保护相关要求，通过产业链协同推动上下游伙伴绿色转型，共同守护区域生态平衡。

03

创新引领 赋能智造未来

拉普拉斯秉持“推动新能源技术创新，造福人类”的企业使命，始终将产品责任作为企业高质量发展的核心支撑，锚定光伏与半导体高端装备领域的技术突破与产业升级。公司坚守“成为全球高端光伏装备和解决方案的引领者”的企业愿景，打造覆盖客户需求管理、产品研发、采购、生产制造、工程设计与安装、售后服务的全生命周期质量管理体系，不断强化产品质量与安全管控，以扎实的产品责任管理筑牢企业运营的坚实根基。

产品责任管理	50
创新智能制造	55
客户关系管理	61
可持续供应链	67

产品责任管理

拉普拉斯严格遵循《中华人民共和国产品质量法》等法规要求，系统构建质量管理架构，形成“体系-风险-改进”全链条闭环的产品责任管理机制。公司以全生命周期质量管理体系为基石，精准识别质量风险，并建立应急响应机制有效防控隐患，同时通过培育质量文化、完善审核机制、推进全员改善活动，持续驱动质量优化与工艺提升，层层夯实产品管控能力，确保为客户交付优质可靠的产品。

产品质量治理

公司依托ISO 9001等质量管理体系及《管理体系手册》等制度，构建系统化的产品质量管理架构，明确质量管理委员会及各部门职责权限，确保质量责任逐级传导、全面落地，实现质量要求可执行、可追溯、可持续改进。

公司秉持“端到端全流程提升产品可靠性，为客户提供安全可靠产品”的理念，打造覆盖客户需求、产品研发、采购供应、生产制造、工程安装到售后服务的全生命周期质量管理体系，持续强化产品质量管控。同时，围绕“5智”数智平台，基于质量数据平台与质量管理平台，建立研发质量、供方质量、来料质量、生产质量、产品质量、售后质量、体系改进七大模块，实现质量数据的交互共享、追溯分析与全生命周期贯通管控。

截至报告期末，公司及无锡拉普拉斯、固睿半导体、嘉庚特材等主要生产基地，均已取得ISO 9001质量管理体系认证证书。

管理维度

具体保障举措

质量责任落实

- 设专人专岗开展全流程质量检验与关键环节把控；
- 明确岗位质量职责与考核标准，落实质量责任制

品控闭环管理

- 实施“端到端”质量控制体系，覆盖材料验收、制造工艺、交付环节；
- 通过过程校准、缺陷预防及改进闭环，实现全过程质量追溯

客户售后履约

- 明确主要技术性能指标、售后服务及培训等质量承诺；
- 建立客户反馈响应机制，持续提升客户满意度

质量检测保障

- 建设多类型检测实验室，具备机械、力学、材料、物理、化学等综合测试能力；
- 配备过程校准与智能检测设备，形成全面质量验证能力

公司质量保障重点举措



公司及无锡拉普拉斯、固睿半导体、嘉庚特材 ISO 9001 质量管理体系认证



产品质量风险管理

▼ 质量风险防控

公司围绕产品安全与服务质量核心议题，积极构建覆盖全生命周期的质量风险防控体系，依托数字化手段优化产品质量风险管控，强化早期识别与精准预判，降低质量问题发生概率；定期评估质量管理体系，保障高效运行并持续升级；建立健全质量事故应急机制，实现快速响应与闭环整改，最大限度保障客户权益。

类型	描述	价值链范围	影响时间	财务影响	应对措施
正面	<ul style="list-style-type: none"> 设备高精度和高稳定性可以减少客户产线运维安全风险 	自身运营、下游	中、长期	收入增加、成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 建立全生命周期质量追踪系统 持续优化设备性能及可靠性
负面	<ul style="list-style-type: none"> 新型电池技术快速迭代，设备长期可靠性验证不足可能导致售后成本上升 	自身运营、下游		收入减少、成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 推进测试实验室建设 强化设备量产前的可靠性检验
风险	<ul style="list-style-type: none"> 供应链质量波动影响设备性能，提高设备失效及产品质量风险 技术专利纠纷 	上游、自身运营		成本增加、利润下降	<ul style="list-style-type: none"> 开发气候适应性产品 构建专利护城河
机遇	<ul style="list-style-type: none"> 质量优势可获取溢价 安全记录良好的产品表现更易获得头部客户青睐及银行融资 	自身运营、下游		成本降低、收入增加	<ul style="list-style-type: none"> 参与国/行标准、团标制定 以质量优势构建差异化竞争力

产品和服务安全与质量风险和机遇识别表

此外，公司以全过程质量管控、内审体系数字化升级、国际权威认证背书为支撑，构建起覆盖全流程、多层级、闭环式的质量审核机制。

全过程质量管控

- 从源头到交付，公司构建覆盖“供-产-销”全链条的质量闭环管理体系
- 原材料端，以严格标准筛选供应商，确保物料高品质准入
- 生产端，依托完备的在线检测体系，对关键工序实施动态监控
- 交付端，建立客户反馈与问题响应机制，实现质量问题可追溯、可闭环、可预防

国际权威认证背书

- 公司产品满足当地机械设备安规要求，对出海产品，根据客户要求满足EN 60204-1、UL 2011等安规标准，并获得SGS及Intertek国际机构颁发的CE与ETL认证证书
- 公司顺利通过北美与欧盟市场准入许可，产品品质获得全球主流市场认可，为业务全球化拓展提供坚实质量保障

内审体系数字化升级

- 依据ISO 9001及GB/T 19011标准，公司每年开展全覆盖内部审核，系统识别体系运行薄弱环节，针对性制定纠正预防措施
- 通过专项培训提升内部审核能力，选拔20名专业内审员组建专职团队，并于2025年12月上线QMS集成审核系统，实现审核计划、执行、整改与验证的数字化管理

公司产品质量审核机制



ETL 认证证书



CE 认证证书

▼ 产品召回管理

公司通过制定《纠正和预防措施控制程序》《售后不良品处理管理流程》等制度，健全质量问题闭环管理机制，明确从问题处置、根源分析到复盘问责的全流程标准与执行要求，确保质量事故得到高效规范处置。同时，通过预防措施从源头降低问题发生风险，持续提升质量韧性。

质量文化建设

公司以制度建设和全员参与为驱动，深化“客户至上”文化，依据《产品质量法》等法规制定《质量奖惩管理制度》，将品质意识融入日常运营，通过“质量月”、失败案例展等活动营造全员重视质量的氛围，系统提升质量管理水平。

公司将持续改进作为质量管理的核心抓手，系统构建“活动驱动-机制保障-成效验证”三位一体的持续改进体系，制定了《QCC⁷管理制度》《提案改善管理办法》等内部管理准则，明确改进组织机制与激励规则，并在OA平台建立建议提报、评审、实施与闭环的全流程线上管理。在此基础上，公司围绕关键质量问题开展专项QCC项目，依托OA平台广泛征集一线合理化建议，同步将QCC成果转化标准化方案，推动源头设计改进。

⁷QCC; Quality Control Circle, 品管圈。



案例：拉普拉斯开展“质量月”系列活动

2025年，公司深化“质量月”系列活动，全年规划13项活动，覆盖质量意识宣贯、数字化系统搭建、合理化建议征集等重点领域，完成率达93%；通过品质窗口输出宣传材料及推文101项，累计点击量达14万次。

针对实践中暴露的跨部门协同深度不足、传统宣传形式对年轻员工吸引力减弱等问题，公司同步启动“内部最佳实践案例库”建设，系统梳理各部门高质量改进成果，并建议推行“质量宣传联络人”制度，在各业务单元设立固定接口人，推动质量活动协同机制流程化、常态化，进一步夯实内审能力与体系运行基础。

2025年拉普拉斯第二届“质量月”启动大会

2025-03-15 集团品质线



拉普拉斯“质量月”活动宣传

2025年5月，公司在广东省轻工业协会QCC成果发布会上荣获3项小组金奖、3项银奖及1项团队组织奖，充分体现公司质量改进工作成效。



拉普拉斯获得广东省轻工业质量管理小组活动最佳组织奖

关键绩效

报告期内，公司

- 客户问题响应率 **100%**
- 召回产品数量为 **0**
- 涉及产品与服务重大安全与质量责任事故事件数量为 **0**
- 全年通过OA共收集线上合理化建议 **5,075**条



创新智能制造

拉普拉斯坚持技术创新驱动高质量发展，深耕光伏高端装备领域。公司构建覆盖战略治理、风险管控、绿色实践与成果固化的全链条创新体系，依托IPD（Integrated Product Development，集成产品开发）治理架构与专业人才团队，贯通技术规划、项目全周期管理、产业链协同等环节，推动技术成果高效转化。

研发能力体系

公司秉持“量产一代、研发一代、储备一代、想象一代”的研发理念，高度重视技术创新与人才投入，组建涵盖工艺、产品、软件、核心材料等多学科背景的专业人才团队，构建覆盖立项、设计、样机、验证到产业化全周期的高效研发体系。

▼ 创新战略与治理

公司以战略为引领，构建市场需求驱动、产品规划统筹、技术研发落地的闭环创新模式。战略层面，公司已明确客户定制、自主研发与产品优化三大方向；执行层面，依托集成产品开发流程与门控评审机制，实现技术开发与平台开发分层管理，确保资源高效协同。

公司系统识别创新驱动与智能制造相关的影响、风险与机遇并制定针对性措施，致力于将创新战略转化为可持续竞争优势。

类型	描述	价值链范围	影响时间	财务影响	应对措施
正面影响	<ul style="list-style-type: none"> 通过管理数字化、设备智能化、工艺专业化提升客户端TOPCon/XBC电池生产良率与效率，持续为客户提供低能耗、高稼动率产品 基于机器视觉、深度学习实现产品质检 	自身运营、下游	短、中、长期	成本降低 收入增长	<ul style="list-style-type: none"> 推广柔性制造技术：在TOPCon/XBC设备开发过程中，坚持模块化与平台化开发，减少开发成本，提升设备通用性与易用性 智能电池解决方案开发助力客户生产优化
负面影响	<ul style="list-style-type: none"> 智能制造依赖的分析检测与数字化系统初期投资大、专业人才需求高 技术快速迭代可能加速现有产线设备淘汰，带来资源浪费与沉没成本风险 	自身运营、下游	短、中期	成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 参照ISO 50001标准设计智能产线，采用高效电机、余热回收系统对冲新增设备能耗
风险	<ul style="list-style-type: none"> 加大技术泄密风险，影响供应链安全 	自身运营	短、中、长期	成本增加 订单减少	<ul style="list-style-type: none"> 加大研发投入，减少对进口设备的依赖
机遇	<ul style="list-style-type: none"> 智能制造可助力“灯塔工厂”认证，增强客户认可与品牌影响力 创新工艺可能形成专利护城河 	自身运营	短、中、长期	订单增长 收入增长	<ul style="list-style-type: none"> 整合生产制程数据与智能管控需求，向产业链输出“智能制造+智慧能源解决方案”

创新驱动与智能制造相关风险和机遇识别表

▼ 研发投入

公司系统构建引、育、用、留一体化的人才战略体系。在组织机制上，设立核心研发团队与跨学科协作小组，覆盖工艺设计、软件算法、关键材料及零部件开发等全链条环节；同步建立灵活的激励机制与职业发展通道，激发人才创新活力。通过持续优化人才结构、强化梯队建设与能力建设，不断提升研发效能与技术攻坚能力，为高端光伏装备的自主可控与迭代升级提供可持续的人才支撑。



2025年，公司

- 研发技术相关人员达**539**人，占员工总数比例为**22.57%**；
- 聘用博士人数为**15**人，为技术创新提供坚实人力保障；
- 研发投入达**38,539.10**万元，占营业收入比重为**7.06%**；
- 同时，2023年至2025年连续**3**年加大研发投入，维持行业较高水平

研发管理

公司坚持积极将数字化手段深度融入研发管理全过程，系统提升研发效率与管控水平。在体系设计上，全面推行集成产品开发（IPD）模式，通过阶段门控机制将项目划分为产品预研、产品开发和生命周期管理三大阶段，并在各关键节点设置明确的技术验证标准，实现对研发过程的严格管控与科学决策。



绿色产品研发

公司秉持技术创新与环保责任并重的理念，将绿色基因深度融入企业战略与产品开发全过程。公司专注于高效光伏电池片核心工艺设备领域的技术研发，通过提供高可靠性、低能耗、易集成的智能制造解决方案，推动产业更高效、更清洁、更具经济性地发展转型。



案例：创新技术助力客户降低电力消耗

拉普拉斯聚焦客户实际需求，将绿色技术创新成果转化为高性价比、易部署的标准化产品方案。通过自主研发的两项关键热场技术，从设备端系统性降低客户产线运行成本：

一是针对超高温（>1,000°C）工艺机台，公司创新设计多角度温控热场系统，实现温度场精准分布与动态补偿，综合电耗较传统方案降低10%；

二是在XBC高效电池产线中，应用自主研发的四分细丝热场技术，帮助客户实现生产具备更高均匀性的电池片，可节省电能达10%以上。



拉普拉斯细丝热场技术

知识产权保护

拉普拉斯高度重视知识产权管理，致力于构建系统化的知识产权管理体系，以确保创新成果的有效保护和合理运用，为企业的长期发展提供战略支持。

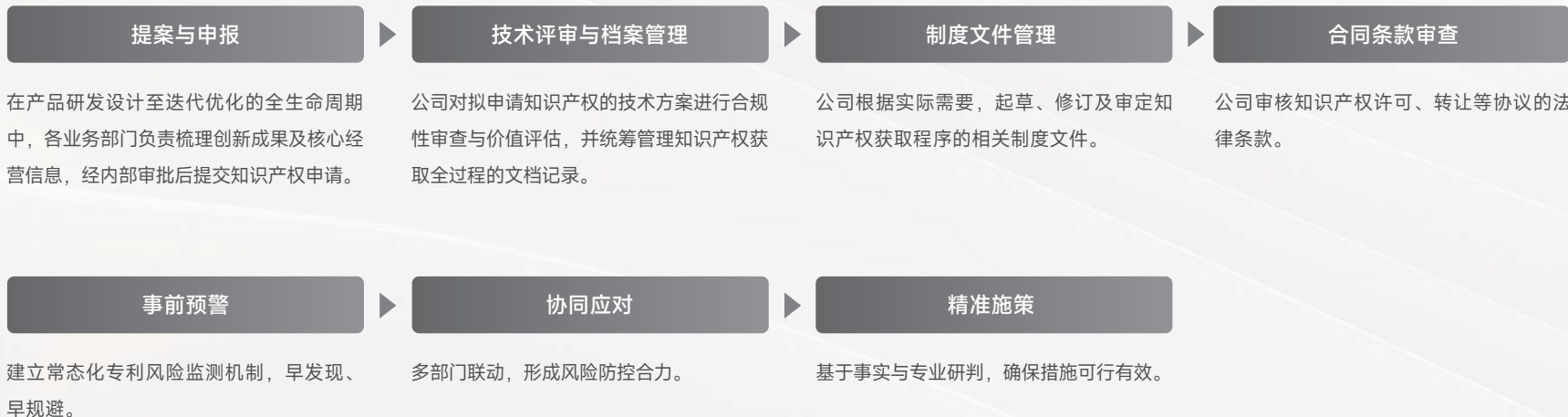
▼ 知识产权管理政策

公司将知识产权保护作为创新驱动与可持续发展的重要基石，严格遵循《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《建立世界知识产权组织公约》《与贸易有关的知识产权协议》等国内外法律法规，从制度层面保障知识产权工作的规范与高效开展。依据国家标准GB/T 29490-2013《企业知识产权管理规范》，公司制定《知识产权手册》《知识产权获取控制程序》《知识产权维护控制程序》《知识产权风险控制程序》《知识产权保密控制程序》等一系列制度文件，构建起覆盖知识产权全生命周期的规范化管理体系。

▼ 知识产权机制

公司构建覆盖全流程管理、审核评估、文件编制、合同审查、风险预防、协同配合与科学决策的七位一体知识产权管理机制，系统保障创新成果的法律保护与价值实现。在此基础上，公司建立知识产权数据库，通过专项经费支持和系统化管理，有效支撑专利布局规划与风险预警，确保科研成果获得充分、及时的法律保护，全面强化知识产权保护体系，推动创新成果合规转化与高效应用。

公司知识产权机制



▼ 知识产权人才建设

为保障体系高效运行，公司自2023年首次通过国家知识产权管理体系认证以来，持续优化管理实践。目前，公司知识产权专业团队成员具备专利代理师、法律职业资格、江苏省知识产权工程师培训认证等专业资质。依托该团队，公司积极开展专利申请与软件著作权登记，全面保护创新成果。

此外，公司同步强化人才能力建设，制定并实施知识产权专题培训计划，系统提升全员知识产权意识与专业能力。培训体系分层分类：面向全体员工开展商业秘密保护宣贯，筑牢保密底线；针对知识产权团队，聚焦海外专利申请实务与典型侵权案例分析，提升国际布局与风险应对能力；面向研发人员，则重点开展专利文件解读、技术规避设计等实操培训，强化源头创新中的知识产权风险防控。通过精准化、常态化的培训机制，有效提升各岗位员工的知识产权素养与合规意识，为公司知识产权管理体系的高效运行夯实人才基础。

关键绩效

报告期内，

- 公司累计开展知识产权保护培训**17**场，累计参与**1,300**余人次，未发生知识产权侵权事件。

研发创新成果

拉普拉斯积极参与国家与行业技术标准建设，推动研发成果转化。

2025年，公司已完成7项光伏行业相关的标准制定工作，包括2项国家标准及5项行业团体标准，覆盖光伏电池与光伏电池工艺设备等关键应用领域，标志着公司向“标准共建者”跃升，为行业高质量发展提供坚实技术支撑。



案例：荣获 2025 年中国产学研合作促进会科技创新奖一等奖

拉普拉斯携手扬州大学、晶科能源等共同完成的“n型高性能双面钝化接触太阳能电池组件制造技术及装备”项目，荣获2025年中国产学研合作促进会科技创新奖一等奖，体现了产业链与创新链的深度融合。该奖项是中国面向产学研协同创新的最高荣誉奖，标志着公司在n型高效太阳能电池制造技术领域获得国家级行业组织的高度认可。



案例：参与制定光伏电池检测关键国家标准，以创新共筑“小鸟天堂”

2025年8月12日，由全国太阳光伏能源系统标准化技术委员会（TC90）归口、工业和信息化部（电子）主管的两项关键国家标准——《光伏电池 第1部分：晶体硅光伏电池光致衰减试验方法》与《光伏电池 第2部分：晶体硅光伏电池电致发光图像》正式获得批准。公司作为核心起草单位之一，与晶科能源、隆基绿能、晶澳科技、中国电子技术标准化研究院等龙头企业及机构共同完成标准制定工作，标志着公司在光伏电池检测与可靠性领域的技术话语权再获国家级认可。



案例：TOPCon 减薄激光设备实现高效 N 型电池工艺突破

2025年6月，面对光伏行业技术快速演进及稳定性挑战，公司主动聚焦关键工艺设备研发。在第十八届（2025）国际太阳能光伏和智慧能源&储能及电池技术与装备（上海）大会暨展览会上，公司最新的高效N型电池生产设备及解决方案惊艳亮相，其自主开发出TOPCon减薄激光设备，整合大光斑激光、高速扫描系统与独立除尘等模块，实现背面PSG精准处理并减少多晶硅寄生吸收，稳定提升组件效率0.15%以上。这一设备现已批量应用于客户主流产线，充分体现公司在行业痛点识别与快速响应方面的技术风险识别与转换能力。



拉普拉斯亮相 SNEC 2025 国际光储展



案例：钙钛矿叠层技术突破，深化行业应用潜力

2025年11月，公司专家在ATPV论坛系统介绍了其在钙钛矿叠层组件方面的创新实践，包括大面积组件效率验证、核心结晶环节风刀+VCD技术的突破及SnOx膜层沉积效率的大幅提升。这些成果打通了叠层电池从实验室走向量产的多项瓶颈，具备产业化应用潜力，也明确了公司下一代绿色高效产品的研发方向。



2025 ATPV 先进光伏技术论坛



案例：突破光伏设备关键设备自主可控难题

2025年5月，公司自研蝶阀产品成功下线，且控压性能达到国际先进水平。该事项标志着公司在核心零部件自主化道路上再次迈出了关键一步，为构建横跨材料、部件、设备、系统的全链条客户服务体系进一步夯实了基础。



“心脏瓣膜”蝶阀产品

客户关系管理

拉普拉斯坚持“客户至上、结果导向、持续创新、合作共赢、诚信正直”的价值观，以“成为全球高端光伏装备和解决方案的引领者”为愿景，围绕“高品质产品 + 高效率服务”双轮驱动，为客户创造长期价值。

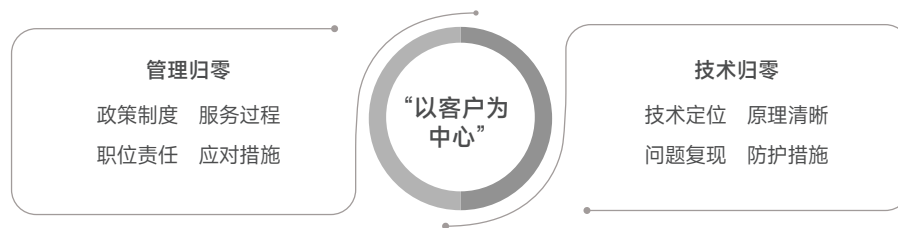
客户管理体系

拉普拉斯“以客户为中心”为客户关系管理的核心理念，系统构建制度化、标准化、可闭环的管理框架，致力于通过卓越的服务和持续的创新巩固与客户的关系。

客户管理体系建设

公司制定《销售管理办法》《客户现场反馈和响应机制管理规范》等内部制度，构建覆盖反馈收集、问题分级、响应时效与闭环验证的全链条客户服务机制，通过分层分级响应精准匹配客户诉求。同时，公司设立专职技术问题处理机制，对设备调试、工艺适配等环节实现快速闭环解决。

凭借在光伏核心装备领域的先发优势，公司与隆基绿能、晶科能源、爱旭股份、钧达股份、中来股份、横店东磁、正泰新能、协鑫集成等众多光伏行业领先客户建立长期稳定合作关系，实现与客户生态良性互动，坚持管理及技术的风险“双归零”，将“以客户为中心”的理念转化为可持续的竞争优势。



拉普拉斯“双归零”机制

专业团队组织

- 构建覆盖研发、生产、销售及服务环节的专业团队，成员具备多元化国际背景与行业经验

快速响应机制

- 通过建立多地服务网络及培训与服务中心，形成快速响应与就近支持机制，保障客户在日常运营及突发情况下获得及时支持

全流程服务体系

- 建立覆盖售前、售中及售后全周期的服务体系，通过技术咨询、现场服务、定期维护及远程支持等方式，保障设备稳定运行

定制化解决方案

- 结合客户差异化需求，提供设备配置、工艺方案及服务模式的定制化支持

能力培养

- 通过现场培训、在线课程及技术文档等形式，推动客户操作、维护能力提升
- 支持客户建立内部技术能力

客户服务能力重点保障举措

全流程客户管理

卓越的客户服务是公司拓展市场、巩固客户关系的重要支撑，也是提升客户黏性与信任度的关键基础。公司围绕客户全生命周期需求，持续完善服务体系，通过高质量、专业化、个性化的服务举措提升客户满意度与合作稳定性。

▼ 全流程客户服务体系

在客户日常服务工作中，公司制定并执行《客诉解决流程》《客户满意度调查流程》《客户管理流程》等内部制度，通过不定期客户回访、线上线下沟通等方式，及时了解、响应客户需求及意见。

公司建立覆盖售前、售中及售后阶段的全流程客户服务体系，通过标准化流程管理与专业化团队协同，为客户提供高效、稳定、可持续的服务支持，持续提升项目交付质量与客户体验。

售前阶段

技术支持与方案论证

设立售前技术支持小组，围绕客户项目需求开展产品技术交流与技术答疑，支持客户充分理解产品性能与应用场景。

结合具体项目技术要求，组织内部开展技术可行性评估与风险识别，形成针对性的产品解决方案，为项目顺利启动提供支持。

售中阶段

项目协同与交付管理

项目经理负责项目全过程统筹协调，涵盖人员配置、计划制定、进度管理与质量控制，确保项目按计划推进。

通过标准化项目流程、汇报机制及定期客户回访，动态跟踪客户需求变化，及时响应并调整实施策略，保障项目高质量交付。

售后阶段

技术支持与持续改进

建立完善的售后技术支持机制，为客户提供持续的技术支持服务，专业售后技术人员及时抵达客户现场，确保现场发生的问题解决或替代方案制定与落实

为客户提供设备操作、故障处理、维护保养及程序优化等技术培训，配套操作规程(SOP)，支持客户提升设备运行稳定性

通过定期回访与客户VOC(客户声音)收集机制，系统梳理客户反馈，将相关意见纳入内部改进流程，持续优化服务质量与支持能力

全流程服务体系

▼ 客诉反馈及响应

公司构建覆盖“线上+线下”的多元化客诉反馈渠道，包括官网“联系我们”入口、微信公众号反馈窗口及现场服务对接点，确保客户可随时随地提交问题。此外，在客诉响应机制上，公司实行七步闭环管理，确保客户意见“可提交、可跟踪、可闭环”。

- 01 售后负责人/项目经理第一时间响应
- 02 保持客户方、现场团队、服务后台的有效沟通
- 03 研发与项目团队介入，对接客户负责人，知悉客诉内容
- 04 现场无法解决事项，及时升级决策并沟通方案，内部2-8小时响应
- 05 迅速制定解决方案，公司售后团队接到任务后8-72小时提供解决方案并落实
- 06 开展回访复盘，完成信息闭环
- 07 公司拟定改善优化方案，致力于解决投诉

客诉响应机制

客户满意度

为全面了解客户对拉普拉斯产品及服务的满意度水平，识别存在的问题和改进空间，公司定期开展客户满意度专项调查。报告期内，调查维度包括整体评价、解决方案、商务沟通、交付质量及售后服务，推动闭环改善。

凭借稳定可靠的产品质量与高效专业的服务能力，公司持续获得行业与客户高度认可：

▼ 现场安全及服务保障

公司聚焦设备主业，对标行业头部标准，紧扣客户服务、危险告知、合规宣传要求，构建了完善的安全保障及现场服务体系。



- 编制热制程、镀膜设备专属危险告知手册，完成内部及下游客户全场景风险交底
- 为客户开展设备安全操作专项培训，交付完整警示文件，降低产业链操作安全风险
- 对标行业领先服务标准，完善售后维保与远程支持体系，保障客户设备稳定运行
- 完善设备物理安全标识与书面警示，实现双重风险提示，守护客户现场作业安全
- 针对光伏、半导体双赛道制定分类危险告知规范，适配不同下游场景安全需求



- 搭建 7×24 小时全周期服务体系，为客户提供定制化技术服务
- 搭建全球本土化客户服务网络，同步提供属地化服务
- 聚焦客户核心使用需求，持续优化服务流程，客户综合满意度维持行业优良水平
- 建立客户反馈闭环与投诉限时处理机制，针对服务、安全告知问题整改并不断复盘，确保同类问题不再重复发生，并留存记录

- 2025年度卓越装备企业
- 2025年最具影响力智造企业（光伏行业）
- 2025年度赶碳先锋
- 2025年全球光伏品牌100强



拉普拉斯持续获得客户及行业认可

客户服务

为更好地赋能客户、提升服务品质，公司持续加强客户服务团队能力建设。通过系统化培训体系，聚焦销售技能、产品技术、行业竞争格局及客户管理等关键领域，由内部技术骨干与外部专家联合授课，全面提升团队专业素养与协同效率，切实增强对客户需求的洞察力与响应力。2025年，公司依托营销学苑开展专题培训38场，覆盖1,175人次。



客户营销体系培训

同时，公司积极参与SNEC等国际展会、专业论坛及专题研讨会，与产业链上下游企业及客户开展深度对话，分享前沿技术成果、探讨工艺演进方向、研判市场发展趋势，推动技术创新与产业生态协同共赢，支撑公司从“提供设备”向“创造价值”升级，持续夯实以客户为中心的服务体系。



案例：拉普拉斯亮相 RE+ Vegas 2025 展会，输出技术成果

2025年9月，拉普拉斯亮相美国拉斯维加斯金沙会展中心举行的 RE+ 2025 展会，与全球客户及行业伙伴开展技术与业务交流。公司技术团队围绕光伏设备热制程、镀膜等关键工艺，介绍设备工艺优化及下一代光伏技术提效路径，并展示自主研发的 LPCVD 结合异位掺杂技术，助力客户在引入创新工艺时降低专利风险。同时，销售团队结合北美市场特点，就产品配置、交付安排及售后支持等进行沟通，推动“设备+服务”一体化解决方案在海外市场的应用。



拉普拉斯亮相 RE+ Vegas





案例：拉普拉斯参与 2025 年德国慕尼黑光伏储能展览会

2025年5月，拉普拉斯亮相德国慕尼黑国际太阳能技术博览会（Intersolar Europe），与全球光伏及储能领域顶尖企业同台交流。展会期间，公司展示了在高效光伏电池片核心工艺设备领域的最新研发成果，并与国际客户、合作伙伴深入探讨技术趋势与产业合作。通过这一全球最具影响力的太阳能专业展会，拉普拉斯持续拓展国际市场视野，深化全球产业链协同，为助力全球能源转型贡献中国智慧。



拉普拉斯参与 2025 年德国慕尼黑光伏储能展览会



案例：拉普拉斯出席美国光伏制造与电池技术顶级会议

2025年10月，拉普拉斯出席由PV Tech主办的美国光伏制造与电池技术顶级会议。作为已连续成功举办两届且均售罄的行业核心峰会，本届会议聚焦美国本土光伏产业政策变革、技术迭代与供应链重构，汇聚全球光伏制造商、设备材料供应商、政策制定者及投资机构。公司通过这一高端平台，深度对接北美产业链资源，精准把握区域市场政策与技术走向，为优化海外战略布局、深化全球合作提供有力支撑。



拉普拉斯亮相 2025 年 PV CellTech 展会

除此之外，公司积极协同客户开展节能减排工作，通过微通道热管理及节能型氮气稀释箱等措施，降低客户的电能耗及氮气消耗量，帮助客户降低运营成本，携手打造绿色低碳供应链。



案例：氮气稀释箱节能改造

为优化生产过程气体利用效率、降低能耗与运营成本，公司对常规氮气稀释箱实施节能改造。原模式下，氮气随设备启动持续通入，在待机、调试、工序间隔等非工艺时段仍持续消耗，导致浪费并增加供气负荷。本次改造保留稀释与气氛控制功能，采用集成模块化设计减小设备容积，降低置换气耗，同时增设电磁阀智能控制，按工艺阶段及生产节拍按需供气、间歇运行、可调流量，杜绝无效消耗。项目有效降低氮气直接消耗与间接能耗，提升工艺可控性，实现资源节约与碳减排。

报告期内，

- 公司关于产品和服务信息与标识的违规事件数目为 **0**，关于营销传播的违规事件数目为 **0**

负责任营销

拉普拉斯积极贯彻责任营销理念，严格遵守《中华人民共和国广告法》等法律法规，在市场营销活动中秉持品牌危机事件处理的5S原则，坚持依法合规、诚信经营，规范开展各项市场营销活动。公司制定并执行《销售管理办法》，并编制真实、准确的产品介绍手册，确保所有产品信息客观如实，杜绝虚假宣传。同时，公司通过签署《诚信合作与廉洁协议》，承诺在市场营销活动中坚持诚信经营、公平竞争，杜绝商业舞弊与不当利益输送，确保所有业务信息真实、合法、透明，切实维护客户权益与市场秩序。

在营销全流程管控方面，公司建立覆盖营销材料审核与监督的全流程管控机制，对客户沟通、合同履行及售后服务等关键环节实施系统化管理，有效防范经营与合规风险。公司严格执行与客户约定的技术协议，落实安全标识、安全防护及售后服务响应等要求，全力保障客户人身与设备安全。

可持续供应链

拉普拉斯供应链致力于协同共建“小鸟天堂”式的生态系统，将环境、社会与治理理念深度融入供应链全链条，通过健全的治理架构、全生命周期管理机制与协同赋能举措，推动供应商合规、绿色、负责任发展，共建韧性、透明、可持续的产业生态。

供应链治理

拉普拉斯建立了可持续供应链管理体系，构建了“决策层-管理层-执行层”三级供应链管理架构。公司ESG领导小组负责审定可持续供应链战略方向，供应链体系管理部承担统筹协调与监督职责，供应链战略采购部门具体落实供应商准入、评估与日常管理等工作，质量、法务、研发、财务等支持部门协同联动，形成权责清晰、高效协同的供应链治理机制。

▼ 可持续采购战略

公司立足行业特性与业务实际，制定系统化的可持续供应链战略，围绕可持续供应链议题开展影响、风险与机遇的系统识别，结合影响程度、发生周期、财务影响及责任主体等维度进行优先级判定，并差异化部署应对策略，确保供应链管理在支撑公司高质量发展的同时，切实履行环境与社会责任。

类型	描述	价值链范围	影响时间	财务影响	应对措施
正面	原材料的可控性、可追溯性；满足海外市场对绿色供应链的准入要求	上游、自身运营、下游	短、中、长期	订单增加、收入增加	建立绿色供应商认证体系；推动关键物料流程追溯
负面	关键零部件上游生产、供应环节碳足迹较高；部分材料开采可能会对矿区的生物多样性带来影响		中、长期	成本增加	与零部件供应商联合开发低碳替代方案
风险	供应商环境违规（如超标排放、违规取水）或劳工权益问题导致连带责任；海外供应链受地缘政治及贸易壁垒影响，面临中断风险		短、中、长期	成本增加	建立战略供应商生态，开展ESG能力建设培训；推进“本地化”布局，多地域建立交付能力以分散风险
机遇	光伏设备升级高峰期，构建闭环回收体系可创造新价值；布局海外，贴近终端市场，推进全球业务布局	自身运营、下游	中、长期	成本降低、收入增长	建设产品升级与回收体系；推进海外布局

可持续供应链影响、风险和机遇识别表

▼ 可持续采购政策

通过制定《供应链合规承诺书》和《安全与环保协议书》，公司积极指导供应商在商业道德、劳工人权、职业健康安全、环境保护及公司治理等方面履行责任，引导其持续改进ESG实践。公司亦重视冲突矿产管理，计划后续将对核心供应商定期开展冲突矿物尽职调查，并建立针对冲突矿产的投诉举报机制，确保供应链中使用的矿产资源不涉及武装冲突或人权侵犯。



关键绩效

报告期内，公司

- 核心供应商实现《廉洁承诺书》《安全与环保协议书》《供应链合规承诺书》签署率达**100%**

供应商管理

拉普拉斯围绕可持续供应链建设，不断完善供应商管理体系，构建覆盖“开发-准入-评估-合作-退出”全生命周期的闭环管理机制。公司已制定并实施《供应商引入管理办法》《供应商分级分类管理流程》《供应商审核管理办法》《供应商绩效管理办法》及《供应商退出或黑名单管理办法》等制度文件，系统规范新供应商筛选、合格供应商动态管理与不合格供应商退出流程。

▼ 供应商准入

多元渠道开发引入

- 运用多元化信息获取渠道，包括网络平台、行业资料、展会交流、三方推荐、行业期刊等

需求匹配与核查

- 从品类、成本、质量、技术等多个维度出发，甄别供应商所提供商品与公司实际需求之间的匹配程度，以确保所选择的供应商能够切实满足公司的业务需求

综合评估与审核

- 为保障供应商信息的真实性与可靠性，公司会结合访谈情况核实相关资质与信息真实性，同时依托《供应商准入评估表》《供应商评审表》对供应商进行多维度综合评估；
- 对于评估审核结果符合要求的供应商，公司将与其建立正式合作关系；而未通过审核的供应商，则会被纳入未合作供应商资料库

▼ 供应商分类

公司积极构建覆盖广泛、稳定的供应商网络，以保障核心物料供应稳定与技术协同高效。2025年，公司供应商总数达1,392家，分布于中国大陆、港澳台及海外，公司以本土化为主、持续拓展海外，为供应链安全与响应效率提供坚实支撑。

此外，公司建立科学、动态的供应商分级管理体系，依据综合评估得分将供应商划分为A、B、C/D三级，明确差异化合作策略与管理要求：对高绩效A级供应商优先深化长期合作，对B级供应商推动整改提升，对C/D级供应商实施管控或有序退出，实现资源精准配置与供应链质量持续优化。

供应商等级	评估结果	管理与合作方式
A级	评估得分 ≥ 90	在满足采购需求的前提下优先合作，在价格、交付及技术支持等方面建立长期稳定合作关系
B级	75 ≤ 评估得分 < 90	正常开展采购合作，针对存在的不足项提出整改要求，并跟踪整改落实情况
C/D级	评估得分 < 75	控制或减少采购规模，要求供应商限期整改；整改未达标的，逐步退出合作

▼ 供应商日常管理及监督审查

公司依据《供应商绩效管理办法》与《供应商审核管理办法》，通过现场考察、飞行稽查及系统数据追踪等方式，定期对供应商在质量控制、交付保障、合规经营及ESG采购流程、标准与绩效等方面开展综合审核，动态识别其风险等级与运营状况。针对采购业务中可能出现的违规行为，公司建立了严格的红线管理机制，对触犯红线的情形依规进行严肃处理，切实保障供应链合规管理与廉洁运营。

审查要点	审查要求
质量控制体系	<ul style="list-style-type: none"> 要求供应商建立完善的质量控制体系，确保产品质量的稳定性和一致性
弹性交付能力	<ul style="list-style-type: none"> 重视供应商的弹性交付能力，即在需求爆发式增长情况下供应商仍能按时完成交付，保证供应的稳定性
合规风险排查	<ul style="list-style-type: none"> 对供应商的合规性进行严格检查，要求供应商遵守法律法规、商业道德和环保规范等，降低合规风险

供应商监督审核重点举措



供应商赋能与协同

公司秉持共赢理念，构建多层次、常态化、数字化的供应商协同机制，推动供应链合作从“交易型”向“伙伴型”持续升级，实现价值共创与协同发展。

▼ 供应链信息安全管理

公司高度重视供应链信息安全管理，将信息保护要求纳入供应商管理体系。公司与供应商签署保密协议，明确在技术资料、业务信息及数据使用等方面的保密责任。同时，结合飞行稽查等管理措施，对相关供应商开展信息安全宣导，强化其对信息安全风险的识别与防范能力，持续降低供应链环节的信息安全风险，保障公司及客户的信息安全。



▼ 供应链 ESG 能力建设

为提升供应商综合能力，公司持续开展多元化赋能，通过供应商大会、优秀实践分享及专题培训，引导供应商在廉洁管理、质量管理、技术能力与创新意识等方面持续提升，增强整体竞争力与协同创新能力。同时，公司高度重视采购团队的合规意识建设，定期组织可持续供应链专项培训，并签署《廉洁从业承诺书》，从源头筑牢廉洁防线，确保采购流程公正透明，为供应链ESG管理能力的系统提升提供坚实保障。



供应商廉洁宣贯

赋能类型	主要举措
定期交流与沟通	定期与主辅材供应商开展现场交流，围绕产品实际表现、应用趋势、新品进展及供应稳定性等关键议题进行沟通
管理提升举措	走访行业领先供应商，总结先进经验并在供应体系内推广；选定重点供应商开展专项改进
供应商培训	针对供应商关键岗位人员设计并实施专业课程

▼ 供应商交流

公司与供应商持续深化互信、互助的伙伴关系，系统构建覆盖日常协同、定期交流、专项研讨与申诉反馈的多元化沟通、举报及申诉机制，确保信息高效传递、问题及时响应、改进闭环落地。若有冲突矿产、劳工人权、环境保护及其他有违《供应链合规承诺书》的行为，举报人均可通过官网等公开渠道进行检举，同时公司将严格保护举报人信息，切实提升供应链协同效率与治理透明度。

2025年，公司聚焦市场动态、技术演进与共性挑战等主题，累计开展供应链定期交流74场，通过深度对话推动联合攻关与方案优化，推动合作关系从“单向管理”向“双向赋能”跃升。坚持“请进来、走出去”双向培训机制，全年面向供应商开展专项培训十余场，以知识共享、能力互促强化协同底座，进一步夯实供应链韧性与竞争力，为公司整体经营目标达成提供坚实支撑。



报告期内，公司已建立常态化的战略供应伙伴交流机制，通过年度或阶段性座谈等形式，持续强化高层对话与战略协同，进一步夯实长期、稳定、高质量的供应链合作基础。

沟通类型	主要渠道 / 工具	沟通内容与适用场景
日常业务协同	<ul style="list-style-type: none"> SRM 系统 	通过系统各功能模块进行全面业务协同
定期交流	<ul style="list-style-type: none"> 季度交流战略资源； 半年交流关键&瓶颈； 年度交流； 专项沟通； 年度审核辅导； 供应商主动到访； 	围绕战略资源配置、关键物料瓶颈、年度合作成效及专项问题开展定期或专题沟通，推动协同改进
业务沟通与申诉	<ul style="list-style-type: none"> SRM 申诉中心； 供应商管理公共邮箱（Sourcing@laplace-tech.cn）； 服务支持热线（199-2885-6579）； 拉普拉斯公众号 	受理业务及非业务相关沟通与申诉，提升问题响应效率与沟通透明度
合作协同调研	<ul style="list-style-type: none"> SRM 供应商调查问卷 	以持续改进为导向，定期收集供应商反馈意见，推动合作模式与管理机制优化
公开投诉与举报渠道	<ul style="list-style-type: none"> 审计邮箱（shenji@laplace-tech.cn）； 投诉电话（199-2540-4137）； 官网：https://www.laplace-tech.cn/contact-us/ 	受理涉及合规、廉洁及不当行为的投诉与举报事项，强化合规监督

04

凝心聚力 践行社会责任

拉普拉斯将人才视为企业持续创新与高质量发展的根本动力，我们倡导员工“以理想自驱，用现实自省；耐得住清苦、恪守红线；看得见梦想、坚韧追求”，以此构建共同奋斗的价值观和积极进取的组织氛围。我们始终坚持公平、公正、公开的用人原则，积极营造多元包容、健康安全的工作环境，构建系统化的培养体系与清晰的职业通道，助力每位员工实现职业成长与个人价值，推动员工与企业共同成长、共享成果。在不断提升自身竞争力的同时，公司履行社会责任，积极参与公益事业，以实际行动传递企业的温度与担当。

保障员工权益	73
人才培养与发展	79
职业健康与安全	83
社会责任担当	87

保障员工权益

拉普拉斯严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国妇女权益保护法》等相关法律法规，制定《招聘管理制度》《考勤管理制度》《薪酬管理制度》等政策，建立了以董事会为最高决策机构的ESG治理架构，其中，公司人力资源线作为重要的执行部门，全面负责公司员工的招聘工作，落实年度人力资源需求计划，积极营造开放包容的职场环境。

合规雇佣

公司始终坚持合规雇佣原则，针对反童工、强迫劳动、歧视与骚扰等行为制定了一些列针对性举措，同时，我们定期通过培训对员工进行人权保护意识宣贯，全方位营造多元而包容的工作环境。

主题	管理措施
禁止雇佣童工	<ul style="list-style-type: none"> • 杜绝使用童工，招聘过程中要求所有申请就职人员年龄必须达到18周岁以上 • 开展背景调查，包括身份验证等措施防止雇佣童工，如出现误用童工情况，立即对该员工进行停职调查并上报人力资源负责人
禁止强迫劳动	<ul style="list-style-type: none"> • 任何部门不得要求应聘者受雇支付招聘费用，为避免强制劳动，不得以暴力、威胁、欺诈、扣押证件、收取押金或保证金等方式招聘或接收人员从事工作，确保员工在工作场所内的行动自由 • 若发现强制劳动行为，立即中止劳动，成立专业小组调查并给予受害员工补偿和法律援助
多元与包容	<ul style="list-style-type: none"> • 禁止一切因性别、年龄、国籍、民族等因素的歧视及骚扰行为 • 坚持男女同工同酬，确保员工获得平等培训及发展机会 • 为弱势群体提供包容性招聘、薪酬公平审查及提供合理便利等措施
工时保障	<ul style="list-style-type: none"> • 对加班过程进行监管，依据实际情况支付津贴或安排调休，禁止强迫加班
自由结社和集体谈判	<ul style="list-style-type: none"> • 充分尊重员工依法参加工会、进行集体协商以及参与民主管理的权利，与员工就薪酬福利、工作条件、健康安全等切身利益事项开展平等协商 • 畅通民主渠道，保障员工在涉及自身利益的制度制定与重大决策中的知情权、参与权和监督权，相关决定将与工会或职工代表协商后公示执行

劳工权益管理措施



公司开展人权专题培训

公司重视弱势群体权益保障，为残障员工提供同等的技能培训与职业发展机会，并在工作场所配备完善的无障碍设施，持续营造人性化、多元化、包容性的工作环境。

关键绩效

报告期内，公司

- 发生雇佣童工事件次数为 0

公司严格遵守国家相关法律法规，制定了明确的行为准则，严格禁止基于种族、性别、年龄、宗教或其他因素的职场歧视，不以性别、婚育情况作为录用、定薪、晋升的条件。此外，公司高度重视女性员工的权益保障与身心健康，为女性员工提供带薪产假及哺乳假，并提供三八妇女节等节日福利，体现公司对女性员工的关怀。



公司三八妇女节节日福利

人才吸引

公司制定了《招聘管理制度》《内部人才推荐制度》《面试官管理办法》《活水计划》等管理制度，持续优化招聘流程，提升招聘工作的规范性与公平性。我们坚持公平、公正、公开的用人原则，通过校园招聘、社会招聘、校企合作、内部推荐及岗位竞聘等多元化渠道，不断拓展人才引进路径，持续吸纳符合公司发展需求的复合型人才，为企业的长远发展奠定坚实的人才基础。



公司开展 2025 届校园招聘宣讲

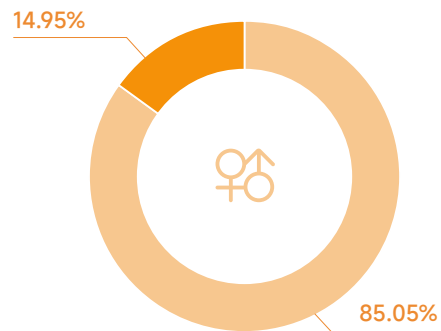
员工结构



截止本报告期末，公司

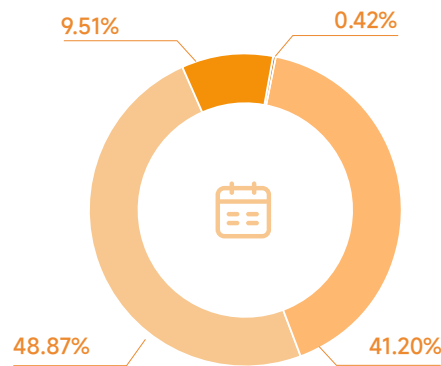
- 员工总人数为 **2,388** 人（含一名退休返聘人员）

按性别划分



- 男性员工人数 **2,031**
- 女性员工人数 **357**

按年龄划分



- 30岁及以下员工人数 **984**
- 31-40岁员工人数 **1,167**
- 41-50岁员工人数 **227**
- 51岁及以上员工人数 **10**

女性领导力

女性在所有管理职位中所占比例 **17.56%**

女性 in 高级管理职位中所占比例 **19.15%**

薪酬福利

▼ 薪酬激励体系

公司制定并落实《薪酬管理制度》，承诺员工薪酬水平100%高于各运营所在地维生工资⁸标准和法定最低工资标准，为员工提供具有市场竞争力的薪酬保障。公司构建了“基本保障+绩效驱动+多元激励”的薪酬结构体系，通过固定薪酬、绩效奖金及多样化激励措施的有机结合，多维度激发员工的积极性与创造力。此外，公司积极听取员工意见反馈，建立沟通渠道，确保问题得到及时、公正处理。

固定工资

- 标准工资

津贴补贴

- 加班工资
- 职务补贴
- 通讯补贴
- 住房补贴
- 其他津贴

绩效激励

- 月度绩效奖金
- 专项激励
- 年终绩效奖金
- 内推奖金
- 员工奖励与认可奖金

长期激励

- 员工持股平台
- 限制性股票激励计划

薪酬与激励结构



关键绩效

报告期内，公司

- 员工男女性别薪酬比例为 **1.02:1**

▼ 员工福利

公司制定并实施《福利管理制度》《员工关怀与慰问管理制度》等政策，除五险一金及法定节假日等基础福利外，为全体员工提供了节日福利、生活补贴等各类特色福利。2025年，公司持续优化福利管理制度与流程，对福利体系进行全面评估，新增家庭关怀与兴趣支持等多项福利关怀。

基础福利

- 五险一金：养老保险、医疗保险、生育险、工伤保险、失业保险和住房公积金
- 国家法定假期：春节、清明节、端午节、劳动节、中秋节、国庆节按国家标准休假
- 常规假期：带薪病假、路程假、婚假、丧假、年假

弹性福利

- 节日礼品：春节、妇女节、端午节、中秋节
- 纪念日、生日会活动和福利
- 婚庆慰问金
- 子女升学补助
- 员工体检：每年定期为入职满一年员工安排免费体检

生活补贴

- 着装福利：夏秋工服
- 餐饮补贴：食堂就餐
- 住房补贴：提供租房资源及外住补贴
- 交通补贴：提供班车接送
- 高温补贴/通讯补贴/夜班补贴
- 探亲交通补贴（副经理级以上）

团队建设

- 团建费用：每季度给予部门团建经费
- 兴趣社团：羽毛球、篮球、爬山等运动俱乐部

员工福利体系

⁸维生工资定义：维生工资是指使工人及其家庭能够负担得起工人及其家庭体面的生活标准，涵盖食物、水、住房、教育、医疗、交通、服装及其他必要开支，包括应对突发事件的准备。

▼ 绩效评价

为促进组织及个人发展，公司制定《绩效考评方案》，考核过程遵循“计划-执行-考评-应用”的循环管理流程，形成了涵盖目标制定、绩效辅导、结果考核及结果应用的闭环管理体系。



公司“轻羽杯”羽毛球大赛



无锡拉普拉斯徒步登山赛



西安拉普拉斯员工生日会



绩效考核体系

此外，公司在“绩效管理之窗”平台清晰公示了绩效申诉流程并设置了专门申诉邮箱，鼓励员工积极反馈，确保考核结果的公平性。公司每年开展全员绩效运营满意度调研，广泛收集员工在绩效管理各环节的反馈与建议。2025年，员工绩效满意度符合良好标准，达到内部管理目标。



▼ 沟通与满意度

拉普拉斯将民主管理作为公司治理的重要基石，通过依法建立工会、召开职工代表大会等机制，在审议公司重大决策与规章制度的过程中，我们积极听取员工意见，保障员工的知情权、参与权、表达权与监督权，提升决策的科学性与员工认同感。报告期内，公司工会顺利完成第二届委员会换届选举，产生了新一届工会委员会与女职工委员会，为民主管理的持续深化提供了组织保障。

员工满意度调研

公司建立了常态化的员工满意度调研机制，通过定期收集离职各环节反馈、开展“每日一问”互动及对食堂、班车等服务进行专项调研，系统性识别管理短板，并针对性地落实改进措施，持续提升员工体验与组织运营效率。



报告期内，公司

- 员工入职满意度得分为 **95.01**分
- 离职满意度得分为 **92.3**分



案例：收集员工意见，共建绿色办公环境

2025年8月，为收集员工对公司餐饮、保洁及节庆活动的反馈，行政部门通过线上问卷广泛征求意见，携手员工共同推动更绿色工作环境的建设。此外，公司通过企业微信“同事吧”平台持续为员工提供发帖与评论空间，鼓励内部自由交流。



同事吧

功能介绍

畅所欲言的公司内部论坛，支持发表帖子、评论，并且允许匿名；员工可以在这里进行知识提问，二手买卖，活动组织等。

线上问卷结果及“同事吧”平台

员工申诉沟通

公司人力资源部门与审计部门协同负责受理与处理员工的申诉、投诉及举报事宜。公司建立了员工建议的追踪与反馈机制，承诺对所有受理事项开展及时、公正的调查并采取必要纠正措施，并严格确保流程的保密性与处理结果的公正性。

此外，为打破层级壁垒，倾听员工心声，公司建立并运行了系统性的员工内部沟通机制，致力于营造一个更加开放、信任且充满活力的工作环境。

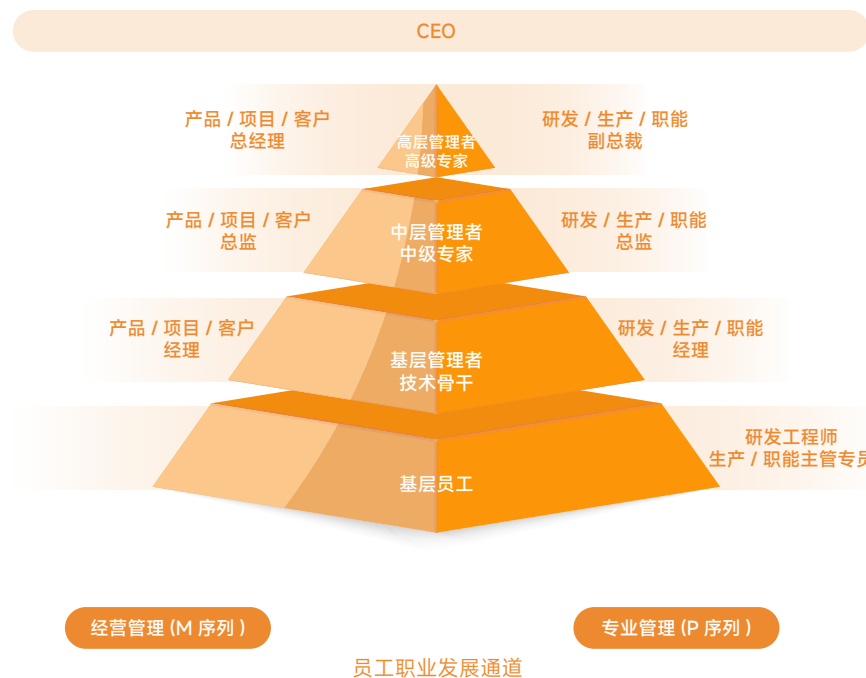


人才培育与发展

拉普拉斯将人才视为推动公司可持续发展的核心力量。我们重视员工的个人职业发展，为员工提供了清晰的职业发展路径，并开展系统化的辅导、培训和支持，推动人才梯队建设，实现企业与员工的互相成就。

职业发展

公司致力于打造个性化的职业发展路径，制定了《拉普拉斯岗位职级体系》等制度，根据岗位要求和员工职业生涯规划，持续优化公司的职级体系，明确了项目管理、专业、技术、管理、营销、操作六大序列，并设计了经营管理、专业管理晋升双通道，确保每位员工都能在适合自己的领域中实现个人价值。同时，公司实行全年畅通的内部转岗、公开招聘与岗位轮换机制，积极促进人才在组织内的有序流动与价值最大化，为员工拓宽职业发展路径。2025年，共有212名员工通过公开内部竞聘实现内部转岗。



员工培训

公司致力于系统化培养与赋能人才队伍，制定并完善了《培训管理制度》《内部讲师管理制度》等系列制度，并配套开发了《学习项目质量保障指南》《领导力发展框架》等标准化工具与资源，构建了包括领导力、专业力、新人培养等模块的人才发展体系，形成了覆盖人才全生命周期的综合性培养机制，持续打造具备领导潜力、专业深度和适应力的高素质人才。

培训项目

培训内容

领导力学苑：

- 太行行动
- 领航计划
- 小鸟天堂计划
- 鲸头鹤计划
- 基石计划

领导力学苑通过三大训练营，针对管理者和未来领导者开展精准、系统且富有挑战性的培养项目，旨在全面提升各级管理者和业务骨干的领导力素养与业务能力。2025年度人均学时达51小时，培训综合满意度达90分。

- 战略训练营：覆盖“战略增长、组织运营、领导效能”三大维度，提升领导者的战略思维高度，强化复杂环境下的精准决策和风险管控能力。
- 中基层管理训练营：聚焦于团队建设、绩效管理、有效沟通、执行力等核心管理技能，通过“训战结合，比学赶超”的学习模式提升中层和基层管理者的日常管理效能和团队领导力。
- 营销经理、产品经理、项目经理训练营：强化业务洞察力、市场分析能力和战略规划能力，确保业务骨干能高效驱动项目和创新落地。

专业力学苑

- 专业力学苑根据核心业务和技术领域分为了营销学苑、研发学苑、供应链学苑、制造学苑、品质学苑、项目管理学苑、售后学苑、人力资源学苑、财务学苑、战略运营学苑在内的10大专业力学苑，致力于培养和赋能各专业领域的专家人才。
- 2025年专业力学苑共开发出125门专业类课程，人均学时达25小时，整体培训满意度90分。

新人训学苑

新人训学苑分为“社招”和“校招”两个项目，致力于为每一位新成员提供系统化、沉浸式的融入与发展计划，帮助新同事快速了解组织、融入文化、掌握必备技能。2025年，新员工入职培训覆盖率达100%，培训综合满意度94.7分。

- 社招新人训：帮助有经验的职场人士快速融入，理解业务模式，熟悉工作流程并明确其在组织中的角色和职业发展期望。
- 校招新人训（启航训练营）：帮助应届毕业生完成从校园到职场的角色转变，了解公司历史、价值观与基本规章制度，掌握必要的职场技能并建立归属感。

培训项目

培训内容

“高潜人员”专项培养项目

- 为精准识别并加速培育业绩卓越的高潜骨干力量，公司设立了“聚光计划——人才培训班”。该项目通过一套严谨、科学的选拔机制，筛选出公司内部最具发展潜力的高潜人才，提供定制化的加速发展计划，包括挑战性项目实践、高层导师辅导、跨部门轮岗等深度培养措施，确保公司能够源源不断地为各个业务领域输送具备高绩效潜质和战略眼光的优质人才。2025年，公司共面向48名高潜人才开展了“聚光计划”培训。

语言学习项目

- 为提升全球背景下员工的沟通与协作能力，公司积极组织并开展各项语言类学习培训项目，如英语角、英语APP打卡等学习项目，搭建中外员工交流的桥梁。

公司建立线上学习平台“拉普拉斯学堂”，搭建内部讲师队伍，汇聚了超2,000门优质的课程资源，覆盖领导力、专业力、通用技能等多元领域，并通过个性化推荐、灵活便捷的访问方式、互动社区以及效果评估机制，为每一位员工提供个性化的学习支持。



案例：拉普拉斯开展职业技能提升计划，打造坚实人才基础

为系统加强技术人才梯队建设，公司自2020年起面向制造中心员工实施“职业技能提升计划”。该计划聚焦安全要求较高的低压电工、焊接与热切割、叉车及高空作业四大领域，由制造中心统筹、高层督导，形成“需求识别-外部培训-资质认证”的标准化闭环管理。2025年，制造中心员工新增持证技能人才18人。



案例：搭建内部讲师队伍，实现知识沉淀与共享

公司通过层层筛选与考核，认证并聘任了一批来自不同领域、具有深厚专业素养和优秀表达能力的杰出人才担任内部讲师，有力的推动了知识在组织内的有效传承与广泛分享。2025年，公司内部讲师培养合计347课时，覆盖9,920人次，讲师队伍共有104位成员。



内部讲师在公司进行授课

关键绩效

报告期内，

- 定期接受职业发展考核员工覆盖率 **100%**
- 员工培训总时长 **60,024** 小时
- 人均培训时长 **25.14** 小时
- 人均培训投入 **2,011** 元
- 员工培训赋能总投入金额 **4,802,400** 元

按职级划分员工平均受训时长(单位:小时)



职业健康与安全

拉普拉斯高度重视职业健康与安全管理，以体系机制、风险管控和安全文化为核心抓手，持续推进管理体系建设，全面保障员工的职业健康与安全。

职业健康与安全管理

拉普拉斯以安全生产和员工健康为公司发展的生命线与底线，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》等法律法规，制定《管理体系手册》《环境及职业健康安全运行控制程序》《环境和职业健康安全监测控制程序》等制度，构建“公司安环部-事业部与项目安环部-安全网格员”三级安全健康管理架构，逐级落实公司职业健康与安全管理责任。

公司安环部门

负责全面统筹管理，组织文化建设，搭建卓越体系，实现标准化、信息化，合规性审核、推动 EHS 持续改善

事业部/项目安环部门

负责业务承接、活动策划与执行监督，并及时反馈信息，查漏补缺，确保业务顺利进行

安全网格员

负责日常安全巡查、落实任务执行、事故或事件应急处理、现场违规纠偏考核

公司职业健康三级管理架构

公司已通过ISO45001认证，建立并持续运行符合标准的管理体系。通过实施设施更新改造、完善劳动防护与监测机制，并定期开展职业病危害因素检测，公司持续提升安全技术水平与职业健康管理能力。同时，公司定期组织员工开展职业健康体检，并结合员工健康管理需求开展健康科普与义诊活动。报告期内，公司邀请深圳市第四人民医院、深圳平乐骨伤科医院等专业医疗机构专家团队，为员工提供健康知识讲座、健康指标检测及中医医疗体验等服务，帮助员工及时了解自身健康状况，提升健康管理意识，营造关爱员工健康的良好氛围。



拉普拉斯 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证



无锡拉普拉斯 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证



圆睿半导体 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证



嘉康特材 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证



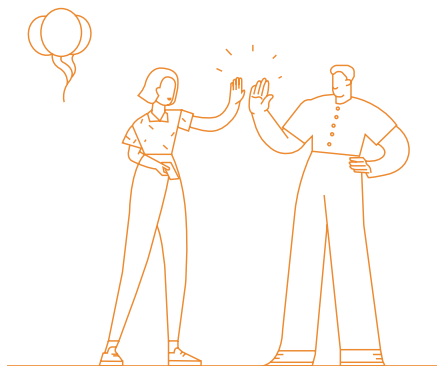
拉普拉斯安全生产标准化证书

▼ 生产运营安全

公司围绕生产运营持续强化职业健康安全管理，制定并实施《危险化学品安全管理制度》《废水、废气和噪音控制程序》等内部规范，对设备设施运行、有害物质管控及作业环境改善等领域进行系统化管理，持续改善作业环境，切实保障员工健康与作业安全。

▼ 职业病防治

公司制定了一系列职业病防治举措，定期开展职业健康风险识别与评估，对粉尘、噪音、有毒有害物质进行监测，并为接触化学品、噪声、高温等危害因素的岗位人员配备相应的劳动防护用品。对从事职业危害岗位的操作人员，严格定期安排职业健康检查，建立员工职业健康监护档案，确保职业健康防护措施有效落实。



职业卫生“三同时”

- 新建项目严格落实“三同时”，从源头控制职业病危害。顶层设计源头端有效预防职业病危害，保障员工的健康权益



职业危害因素评鉴与更新

- 每年开展职业病危害因素的评估与更新工作，同时对生产工艺和设备进行全面检查，确保及时发现并辨识潜在的职业病危害因素，有效预防员工职业健康危害和职业病的发生



减少职业病暴露风险

- 针对存在职业病危害的工艺岗位，持续推进技术改造升级，有效降低职业病危害水平
- 针对不同岗位配置了符合法规要求的劳动防护用品，并定期开展保养、更换和日常监督
- 评估现有有毒有害化学品，推动低毒环保产品替代，减少职业危害接触



职业病健康体检

- 对涉及职业危害从业岗位人员，落实定期体检的职业健康监护体系，确保员工在不同职业阶段的全周期健康监测与保障
- 建立职业健康监护档案，系统性管理涉及职业危害因素的员工体检结果及健康状况



外审精导提优

- 定期邀请第三方机构对主要工作场所职业危害因素进行检测，并对标杆企业改善不足之处

安全文化建设

▼ 应急管理

公司高度重视突发事件应急管理工作，制定并实施《应急准备与响应控制程序》《售后特气事故应急处置手册》等制度，系统规范事故预防、风险识别、信息报告、应急处置及事后改进等全过程管理要求，明确各级职责分工与响应流程，确保在发生事故时能够迅速启动应急机制、有效控制事态并降低不利影响。此外，公司通过常态化演练持续推进应急预案完善，不断提升员工应急处置能力和现场协同水平，为生产经营安全运行提供坚实支撑。



案例：无锡拉普拉斯开展“全民消防、生命至上”消防演练

为提升全员消防安全意识与应急处置能力，无锡拉普拉斯于2025年6月26日模拟叉车用柴油化学品柜起火的情形开展消防演习，演习包括火灾疏散、灭火、救援以及消火栓、灭火器的使用培训，从实战角度出发提高全员在发生火灾时的反应速度，火灾防范管理及应急处理能力。



无锡拉普拉斯开展消防应急救援演练



案例：拉普拉斯开展火灾事故应急演练

2025年6月4日，公司安环部组织全体员工进行火灾事故应急预案演练，演练模拟园区1楼因电器故障引发火灾。事故发生后，现场作业人员立即向应急总指挥报告，总指挥随即宣布启动应急预案。各应急小组依据预案职责分工，迅速响应，有序完成了火灾报警、初期扑救、人员疏散、伤员救护及事后处置等一系列演练环节。演练有效检验了公司应急预案的科学性与可操作性，强化了员工的应急响应意识与自救互救能力。



公司组织安全事故演练

▼ 安全培训

为持续提升员工安全意识与自我保护能力，公司定期开展涵盖三级安全教育、职业健康防护、特种设备培训、班组安全管理等专项培训，同时组织各类安全文化主题活动，不断深化职业健康与安全生产文化建设，全面提升公司整体安全管理水平。



关键绩效

报告期内，公司

- 现有运营项目安全生产事故为 **0**
- 新员工入职安全培训覆盖率达 **100%**
- 过去三年每年因工亡故人数为 **0**



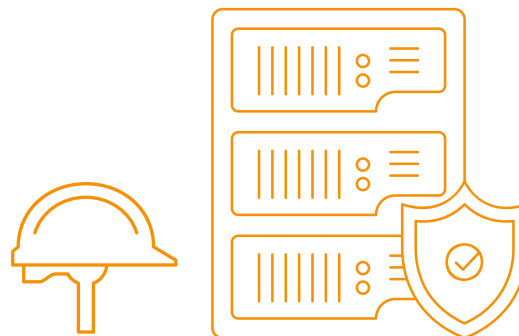
案例：公司开展特种设备安全知识培训

2025年9月，公司安环部组织开展特种设备安全知识培训，本次培训系统性地向员工贯宣了特种设备的基本概念、日常管理要点及相关法律法规的核心要求。内容涵盖特种设备的定义分类、安全使用规范、日常检查与维护保养、常见风险辨识以及事故应急措施等关键知识。培训旨在使员工，尤其是相关操作与管理人员，深刻理解特种设备安全的重要性，明确自身安全责任，并掌握必要的风险防控技能。



案例：公司开展危险安全作业教育

2025年10月，公司开展了危险作业安全培训，系统讲解了动火作业、高处作业、受限空间作业及临时用电作业等常见危险作业的基本概念、主要风险、安全规范与典型问题，旨在使相关作业及管理人员深入理解各类危险作业的特殊性，明确安全操作标准和责任，提升风险辨识与现场防控的实际能力。



社会责任担当

公司在实现自身发展的同时，始终积极履行社会责任，致力于将发展成果回馈社会。我们制定了《拉普拉斯对外捐赠管理办法》，将教育支持、社会公益、扶危济困和乡村振兴作为重点投入方向，系统性地规划并支持社会公益事业。

教育支持

公司开展校企合作，并向厦门大学进行公益捐赠，支持物理报告厅建设项目及“单食瓢饮，衔环涌泉”公益项目。

此外，自2023年起，公司在湖南省沅陵县火场土家族乡九年一贯制学校设立“嘉庚弘慧奖学金”，项目累计捐赠资金20万元，用于为经济困难且表现优良的学生提供资助，并配套开展长期陪伴与成长支持活动，持续支持乡村教育发展，助力当地学生成长。2023至2025学年，该项目累计资助学生42人次，发放奖学金9.6万元。



公司向厦门大学捐赠证书

扶危济困

公司向西藏日喀则地震灾区、香港火灾灾区、海南台风灾区、甘肃临夏州积石山县地震灾区捐赠资金，通过中国乡村发展基金会和深圳市慈善会定向支持救援与善后工作，助力当地灾后恢复与受灾群众基本生活保障，同时，公司参与“广东扶贫济困日”和地方红十字会公益项目，以实际行动实现困难地区帮扶。



公司向西藏灾区捐赠证书

社会公益

公司组织开展夏季环卫工人降暑慰问活动，为深圳一线环卫人员送去防暑物资，覆盖百余名一线工作人员，有效改善其高温作业条件，传递了对基层劳动者的关怀。



公司向环卫工人送防暑物资

乡村振兴

公司通过深圳市坪山区慈善会，向广西田东县印茶镇立新村提供对口帮扶资金，助力当地基础民生改善。

附录

关键绩效表

指标		单位	2025年
环境管理			
环保投入		万元	140.65
环境违法行为	突发重大环境事件	件	0
	环境违法违规事件	件	0
	环保相关行政处罚	万元	0
环保合规建设	环境（包含废弃物、化学品、环保节能、环境应急等主题）培训覆盖员工比例	%	100
	参与特定环境风险评估的主要运营场所覆盖率	%	100
水资源管理			
取用水情况	总取水量	立方米	100,731.20
	取水强度	立方米/百万元营收	18.44
	总耗水量	立方米	100,731.20
	耗水强度	立方米/百万元营收	18.44
	工业废水排放总量	立方米	4,255.00
	工业废水排放强度	立方米/百万元营收	0.78

指标		单位	2025年
废弃物管理			
废弃物管理情况	危险/有害废弃物产生量	吨	5.94
	危险/有害废弃物产生强度	吨/百万元营收	0.0011
	一般（无害）废弃物产生量	吨	2,069.41
	一般（无害）废弃物产生强度	吨/百万元营收	0.38
	废弃物综合利用量	吨	677.49
循环经济			
可再生包装材料消耗情况	纸箱回收量	千克	65,537
能源管理			
能源消耗量	综合能源消耗总量	兆瓦时	16,322.71
直接能源	直接能源消耗强度	兆瓦时/百万元营收	1.11
	汽油	升	18,857.77
	柴油	升	17,767.88
	天然气	立方米	530,072.00
间接能源	间接能源消耗强度	兆瓦时/百万元营收	1.87
	外购电力	千瓦时	10,240,399.96
温室气体排放量	温室气体排放总量	吨二氧化碳排放量	6,672.53
	范围一温室气体排放量	吨二氧化碳排放量	1,238.98
	范围二温室气体排放量	吨二氧化碳排放量	5,433.55
	范围一和范围二温室气体排放强度	吨二氧化碳排放量/百万元营收	1.22

指标		单位	2025年
员工雇佣管理			
雇员人数		人	2,388
多元化与平等雇佣			
员工性别结构	男性员工人数	人	2,031
	女性员工人数	人	357
	男性员工比例	%	85.05
	女性员工比例	%	14.95
女性领导力	女性在所有管理职位中所占比例	%	17.56
	女性在高级管理职位中所占比例	%	19.15
员工结构	30岁及以下员工人数	人	984
	31-40岁员工人数	人	1,167
	41-50岁员工人数	人	227
	51岁及以上员工人数	人	10
	30岁及以下员工比例	%	41.20
	31-40岁员工比例	%	48.87
	41-50岁员工比例	%	9.51
	51岁及以上员工比例	%	0.42

指标		单位	2025年
员工权益保护			
合规雇佣	发生雇佣童工事件次数	次	0
员工薪酬	员工男女性别薪酬比例	/	1.02:1
员工满意度	员工入职满意度 (满分100)	分	95.01
	离职满意度 (满分100)	分	92.30
员工发展与培训			
员工职业发展与培训	定期接受职业发展考核的员工覆盖率	%	100
	员工培训赋能总投入金额	元	4,802,400
	员工培训总时长	小时	60,024
	人均培训时长	小时	25.14
	人均培训投入	元	2,011
	按职级划分-高层员工平均受训时长	小时	9.08
	按职级划分-中层员工平均受训时长	小时	9.25
	按职级划分-基层员工平均受训时长	小时/人	6.68

指标		单位	2025年
职业健康与安全			
员工工伤/亡情况	过去三年每年因工亡故人数	人	0
	现有运营项目安全生产事故数	件	0
职业健康与安全培训	新员工入职安全培训覆盖率	%	100
创新与研发			
创新与研发管理	研发投入	万元	38,539.10
	研发投入金额及占营业收入比例	%	7.06
	研发人员数量	人	539
	研发人员数量占全体员工比例	%	22.57
专利相关绩效	累计专利申请数	项	1,767
	累计发明专利申请数	项	448
	累计实用新型专利申请数	项	1,239
	累计外观设计专利申请数	项	80
知识产权保护	知识产权侵权事件	项	0
	知识产权保护培训场数	场	17
	知识产权培训累计参与人次	人次	1,300+
客户关系管理			
客户服务	客户问题响应率	%	100

指标		单位	2025年
负责任营销管理	涉及营销传播的违规事件	件	0
负责任标签管理	关于产品和服务信息与标识的违规事件	件	0
产品和服务安全质量			
产品召回	产品召回数量	件	0
产品质量责任	涉及产品与服务重大安全与质量责任事故事件数量	件	0
质量文化建设	全年通过OA共收集线上合理化建议	条	5,075
可持续供应链			
供应商ESG管理	核心供应商实现《廉洁承诺书》《安全与环保协议书》《供应链合规承诺书》签署率	%	100
供应商能力建设	累计开展供应链定期交流	场	74
社区关系			
教育助学	累计资助学生	人次	42
	累计发放奖学金	万元	9.6

指标		单位	2025年
董事会领导力			
董事会多元化及有效性	独立董事数量	人	3
	独立董事占比	%	33.33
	女性董事数量	人	3
	女性董事占比	%	33.33
	董事会财会、风险管理专业人士数量	人	4
	董事会财会、风险管理专业人士占比	%	44.44
	董事会召开次数	次	7
	董事会审议议案数量	项	44
商业道德			
商业道德合规情况	核心岗位员工商业道德培训覆盖率	%	100
	反竞争行为、反垄断相关的法律诉讼数量	件	0
	商业道德风险评估的运营点覆盖率	%	100
	新员工《廉洁从业承诺书》签署率	%	100

指标		单位	2025年
数据安全与隐私保护			
信息安全情况	重大信息或数据安全事件发生次数	次	0
	新员工及核心岗位保密培训覆盖率	%	100
信息安全培训	开展专业IT技术人员培训	次	9
	专业IT技术人员信息安全培训覆盖率	%	100
经济效益			
	营业收入	亿元	54.62
	资产总额	亿元	102.45
经济效益	归属于上市公司股东的净利润	亿元	6.23
	基本每股收益	元/股	1.54

指标索引表

GRI 索引表

使用声明	拉普拉斯2025年度参照GRI标准报告了在此份GRI内容索引中引用的信息。
使用的 GRI1	GRI1: 基础2021

编号	描述	章节索引
2-1	组织详细情况	公司简介
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	组织范围
2-3	报告期、报告频率和联系人	时间范围
2-4	信息重述	双重重要性议题管理
2-6	活动、价值链和其他业务关系	产品布局
2-7	员工	保障员工权益
2-8	员工之外的工作者	保障员工权益、社会责任担当
2-9	管治架构和组成	可持续发展治理架构
2-10	最高管治机构的提名和遴选	可持续发展治理架构
2-11	最高管治机构的主席	可持续发展治理架构
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	可持续发展治理架构
2-13	为管理影响的责任授权	可持续发展治理架构
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	关于本报告
2-15	利益冲突	商业道德管理体系

编号	描述	章节索引
2-16	重要关切问题的沟通	双重重要性议题管理
2-17	最高管治机构的共同知识	治理架构
2-18	对最高管治机构的绩效评估	治理架构
2-19	薪酬政策	治理架构
2-20	确定薪酬的程序	治理架构
2-21	年度总薪酬比率	关键绩效表
2-22	关于可持续发展战略的声明	可持续发展战略
2-23	政策承诺	ESG绩效目标与承诺
2-24	融合政策承诺	ESG绩效目标与承诺
2-25	补救负面影响的程序	合规管理、数据安全与隐私保护
2-26	寻求建议和提出关切的机制	投诉管理与举报人保护
2-27	遵守法律法规	商业道德管理体系、环境合规管理、保障员工权益
2-28	协会的成员资格	公司荣誉
2-29	利益相关方参与的方法	利益相关方沟通
2-30	集体谈判协议	保障员工权益
3-1	确定实质性议题的过程	双重重要性议题管理
3-2	实质性议题清单	双重重要性议题管理
3-3	实质性议题的管理	双重重要性议题管理

编号	描述	章节索引
101-1	阻止和扭转生物多样性丧失的政策	生态系统和生物多样性保护
101-2	生物多样性影响的管理	生态系统和生物多样性保护
101-4	确定生物多样性影响	生态系统和生物多样性保护
101-5	具有生物多样性影响的地点	生态系统和生物多样性保护
101-6	生物多样性丧失的直接驱动因素	生态系统和生物多样性保护
101-7	生物多样性状况的变化	生态系统和生物多样性保护
101-8	生态系统服务	生态系统和生物多样性保护
201-1	直接产生和分配的经济价值	关键绩效表
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化
201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	薪酬福利
201-4	政府给予的财政补贴	薪酬福利
202-1	按性别的标准起薪水平工资与当地最低工资之比	薪酬福利
203-1	基础设施投资和支持性服务	社会责任担当
203-2	重大间接经济影响	社会责任担当
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	商业道德管理体系
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德文化建设
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	投诉管理与举报人保护
206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	商业道德管理体系

编号	描述	章节索引
207-1	税务方针	合规管理
207-2	税务治理、控制及风险管理	合规与风险管理
207-3	与税务关切相关的利益相关方参与及管理	合规管理
301-1	所用物料的重量或体积	践行循环经济
301-2	所用循环利用的进料	践行循环经济
301-3	再生产品及其包装材料	践行循环经济
302-1	组织内部的能源消耗量	能源管理
302-3	能源强度	能源管理
302-5	降低产品和服务的能源需求量	能源管理
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	水资源利用
303-2	管理与排水相关的影响	水资源利用
303-3	取水	水资源利用
303-4	排水	水资源利用
303-5	耗水	水资源利用
305-1	直接（范围1）温室气体排放	应对气候变化
305-2	能源间接（范围2）温室气体排放	应对气候变化
305-4	温室气体排放强度	应对气候变化

编号	描述	章节索引
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	污染与废弃物管理
306-2	废弃物相关重大影响的管理	污染与废弃物管理
306-3	产生的废弃物	污染与废弃物管理
306-4	从处置中转移的废弃物	污染与废弃物管理
306-5	进入处置的废弃物	污染与废弃物管理
306-3	重大泄漏	环境合规管理
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	供应商管理
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	供应商管理
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	合规雇佣
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	薪酬福利
401-3	育儿假	合规雇佣
403-1	职业健康安全管理体系	职业健康与安全管理
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	职业健康与安全管理
403-3	职业健康服务	职业健康与安全管理
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	安全文化建设
403-5	工作者职业健康安全培训	安全文化建设
403-6	促进工作者健康	安全文化建设
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	安全文化建设
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	安全文化建设
403-9	工伤	安全文化建设
403-10	工作相关的健康问题	安全文化建设

编号	描述	章节索引
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	员工培训
404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	员工培训
404-3	接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	关键绩效表
405-1	管治机构与员工的多元化	合规雇佣
405-2	男女基本工资和报酬的比例	薪酬福利
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	合规雇佣
407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	合规雇佣
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	合规雇佣
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	合规雇佣
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	供应商管理
414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	供应商管理
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	产品质量风险管理
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	质量文化建设
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	负责任营销
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	负责任营销
417-3	涉及营销传播的违规事件	负责任营销
418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	数据安全与隐私保护

上海证券交易所科创板上市公司可持续发展报告指标索引

披露要求	对应的本报告章节
应对气候变化	应对气候变化
污染物排放	污染与废弃物管理
废弃物处理	污染与废弃物管理
生态系统和生物多样性保护	生态系统和生物多样性保护
环境合规管理	环境合规管理
能源利用	能源管理
水资源利用	水资源利用
循环经济	践行循环经济
乡村振兴	社会责任担当
社会贡献	社会责任担当
创新驱动	创新智能制造
科技伦理	创新智能制造、数据安全与隐私保护
供应链安全	可持续供应链
平等对待中小企业	可持续供应链
产品和服务安全与质量	产品责任管理、客户关系管理
数据安全与客户隐私保护	数据安全与隐私保护
员工	保障员工权益、人才培育与发展、职业健康与安全
尽职调查	可持续供应链
利益相关方沟通	利益相关方沟通
反商业贿赂及反贪污	商业道德管理
反不正当竞争	商业道德管理
自主披露的议题	/

读者意见反馈

感谢您阅读《拉普拉斯2025年可持续发展报告》，为更加深入地了解您对拉普拉斯ESG管理与信息披露工作的期望和需求，持续改进我们的ESG表现，特开展此次问卷调查。如您对拉普拉斯的可持续发展有任何意见或建议，欢迎通过邮箱esg@laplace-tech.com进行反馈：

1.您属于以下哪类利益相关方？

政府及监管机构 投资者 客户 供应商/业务伙伴

员工 公众/当地社区 组织协会/媒体

2. 您认为本报告是否突出反映本公司在环境、社会及公司治理方面的重要信息？

很好 较好 一般 较差

3. 您认为本报告披露的信息、指标是否清晰、准确、完整？

很好 较好 一般 较差

4.所关注的信息在本年度ESG报告中是否都有所体现？

是 否 一般

5.您认为本报告的版式设计是否有助于您对相关信息的理解？

是 否 一般

6.您对于拉普拉斯的ESG工作开展还有哪些建议或期待？
